

Perifem Awards 2025 – 11 solutions responsables primées lors du Perifem Day, événement incontournable de la distribution

La 6e édition du Perifem Day s'est tenue aujourd'hui à la Seine Musicale. Organisé par Perifem, la fédération technique du commerce, cet événement a réuni plus de 800 professionnels, distributeurs, partenaires technologiques et institutionnels **pour échanger sur les grandes transitions du commerce**. Rendez-vous incontournable de la distribution responsable en France, **le Perifem Day démontre la capacité des acteurs du secteur à innover et à s'engager collectivement pour une transition environnementale et énergétique ambitieuse**.

L'événement a été ponctué par **de nombreux temps forts** : étude exclusive, débats stratégiques, retours d'expériences terrain et valorisation des initiatives concrètes portées par les enseignes. Le programme a été rythmé par **des tables rondes de haut niveau, avec la participation de dirigeants emblématiques du secteur**. Les intervenants ont partagé leurs perspectives sur les défis actuels et futurs de la distribution, mettant en lumière les leviers d'action possibles pour un commerce plus résilient et responsable. Adaptation au changement climatique, décarbonation, économie circulaire, accessibilité, sécurité et transition énergétique, autant de thèmes abordés par ce Davos de la distribution et du commerce.



Tables-rondes Regards croisés de patrons : Philippe Palazzi - Groupe Casino, Guillaume Darrasse – Auchan et Pascal Peltier – Metro / Thierry Cotillard - Les Mousquetaires, Michel-Édouard Leclerc - E.Leclerc, Dominique Schelcher - Coopérative U

L'innovation récompensée, au cœur des enjeux du commerce responsable



La matinée s'est clôturée par la remise des Perifem Awards, mettant à l'honneur les initiatives les plus innovantes de l'année. **Les projets portés par les lauréats répondent aux enjeux environnementaux et énergétiques** du secteur de la distribution.

Les lauréats de cette édition ont démontré **un impact concret et mesurable de leurs solutions** comme plus de 6,2 millions de kilomètres de transport évités grâce à la relocalisation de palettes, jusqu'à 300 tonnes de CO₂ économisées par an via la géothermie, ou encore 90 % de réduction des déchets d'emballage dans la filière marée. Ces chiffres illustrent la puissance de l'innovation au service d'une distribution plus responsable.

Les 11 trophées et 13 lauréats 2025 :

- **Emballages ménagers** : **SITOUR** – Doseur anti-gaspi. Sitour a développé un **bec doseur destiné aux rayons vrac**, fabriqué en ABS 100 % recyclable (98,67 % avec les composants). Cette solution s'adapte facilement à la plupart des trémies du marché (10 et 15 cm), permet de limiter les pertes de produits, d'éviter les sachets abandonnés et d'améliorer l'hygiène des rayons. Elle facilite également l'entretien pour les équipes en magasin
- **Emballages professionnels** : deux lauréats cette année : **IFCO SYSTEMS** – Caisse IFCO Marina. IFCO propose une **caisse isotherme réutilisable, spécialement conçue pour le transport des produits de la mer**. Dotée d'un couvercle hermétique et d'une puce Bluetooth pour la traçabilité, elle représente une alternative durable au

polystyrène expansé. Réutilisable jusqu'à 120 fois, elle permet de réduire de 90 % les émissions de CO₂, 99 % la consommation d'eau et 97 % les déchets solides par rapport aux caisses traditionnelles.

Et MAGIC PALLET – Plateforme de relocalisation de palettes. Magic Pallet a conçu **une plateforme d'échange de palettes** entre entreprises en Europe, évitant les trajets à vide pour les retours. En 2024, cette solution a permis de relocaliser 5 millions de palettes, représentant plus de 6,2 millions de kilomètres non parcourus et 290 tonnes de CO₂ évitées. Elle optimise ainsi la logistique tout en favorisant l'économie circulaire.

- **Gestion des eaux pluviales** : **ECOVEGETAL** – Calculateur GEPO. Ecovegetal a développé le calculateur GEPO, **un outil de simulation permettant d'optimiser la gestion des eaux pluviales sur site**. Il aide à atteindre l'objectif de « zéro rejet » grâce à des solutions comme les toitures végétalisées ou les parkings perméables. Cet outil contribue à réduire les coûts d'infrastructure (jusqu'à 200 €/m² économisés sur les bassins de rétention) tout en assurant la conformité réglementaire.
- **Renaturation** : **JAVOY GREEN SOLUTIONS** – Système ICO. Javoy Green Solutions a imaginé ICO, **un système de végétalisation verticale souple** basé sur l'utilisation de câbles et de plantes grimpantes. Facile à installer et nécessitant peu d'entretien (2 à 4 interventions par an), il permet d'améliorer l'isolation thermique des bâtiments, de renforcer la biodiversité urbaine et d'apporter une plus-value esthétique à l'environnement bâti. Le système peut couvrir jusqu'à 5 000 m² avec une économie d'énergie estimée à 15 %.
- **Sobriété hydrique** : **COMAC FRANCE** – Technologie ReWater. Comac France équipe ses **autolaveuses d'un système de filtration et de réutilisation d'eau permettant d'économiser jusqu'à 50 % de la consommation**. Ce système permet également une réduction significative des produits chimiques utilisés (jusqu'à 30 %) et offre un gain de productivité de 20 % en moyenne. Il est déjà en usage dans les magasins Leclerc, U et Decathlon.
- **Équipement** : **QUIDROP** – Drive robotisé Dropper. Ouidrop propose **un système robotisé de retrait de commandes**, le Dropper, permettant une mise à disposition des courses en 24/7. Le module peut stocker jusqu'à 120 commandes (produits secs, frais et surgelés) et fonctionne entièrement de manière autonome. Le système permet une économie de 30 % sur les coûts logistiques, avec un ROI estimé à 2 ans en moyenne.
- **Froid commercial** : **AEROFOIL ENERGY** – JetSeal. **JetSeal optimise l'efficacité énergétique des réfrigérateurs à portes**. En supprimant les pertes d'air chaud entre les interstices, sans recourir à des joints, ce dispositif permet jusqu'à 25 % d'économies d'énergie supplémentaires. Le coût moyen par magasin est de 4 410 €, avec un ROI en 8 mois. Un seul magasin équipé évite jusqu'à 17 tonnes de CO₂ sur 10 ans.
- **Production d'énergie** : **SOPRASOLAR** – Soprasolar a mis au point Light Soprasolar **une solution photovoltaïque légère**, spécialement conçue pour les toitures de bâtiments existants ne pouvant pas supporter des charges lourdes. Le système affiche une empreinte carbone réduite de 40 % par rapport aux systèmes classiques. L'investissement est estimé entre 1,2 et 1,5 €/Wc, avec un ROI compris entre 10 et 20 ans selon l'ensoleillement et l'autoconsommation.
- **Efficacité énergétique** : **E.Leclerc, GEOSOPHY et EQUANS**. Ce projet collaboratif a permis de doter un hypermarché E.Leclerc **d'un système de géothermie de surface couplé à des pompes à chaleur**. L'installation, développée par Geosophy et Equans, stocke l'énergie dans le sol via 50 sondes géothermiques de 150 m. Le bâtiment réduit ainsi de 15 % sa consommation énergétique annuelle et évite jusqu'à 300 tonnes de CO₂ par an. Le ROI est estimé à 12 ans.
- **Flexibilité énergétique** : **TILT ENERGY** – Plateforme de pilotage énergétique. Tilt Energy propose **une plateforme basée sur l'intelligence artificielle qui valorise les flexibilités électriques des bâtiments tertiaires**. En s'intégrant aux GTB existantes, elle permet d'ajuster la consommation selon les besoins du réseau et les tarifs, sans CAPEX ni OPEX. Chaque mégawatt-heure effacé permet d'éviter jusqu'à 500 kg de CO₂. Le ROI est immédiat, avec une rémunération des sites pour leur flexibilité. Plus de 35 sites ont déjà été déployés.

Ces treize lauréats récompensés démontrent la capacité d'innovation du secteur du retail face aux enjeux climatiques. En transformant les contraintes réglementaires en opportunités de progrès, ces lauréats ouvrent la voie à une distribution plus durable, plus résiliente et plus responsable.

Contact presse :

Émilie Delozanne, Plegma : emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

À propos de Perifem :

Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour créer un écosystème commercial plus responsable. Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique. Sur ces sujets, Perifem représente aujourd'hui 80% du Top 50 des enseignes de la distribution physique et les 4 leaders des centres commerciaux soit un total de 300 milliards € de CA, 35.000 magasins, 400 centres commerciaux et 70 millions m² de surface commerciale. Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable. Plus d'infos sur www.perifem.com et www.magasinsresponsable.com