

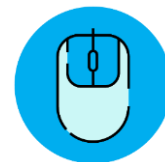
Chapitre 2. L'écoconsommation et l'offre responsable





Echantillon de **1 022 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 31 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Perifem »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Q. Pour vous, la présence de chacun des types de produits suivants en magasin est-elle importante ou pas ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES

% Importante

5 catégories de produits jugées essentielles

- #1 **93%** Des produits **de saison**
- #2 **88%** Des produits **made in France**
- #3 **87%** Des produits **locaux** (de votre région)
- #4 **79%** Des produits issus de **filières responsables**
- #5 **75%** Des produits avec un **nutriscore A ou B**



Image de onlyyouqj sur Freepik

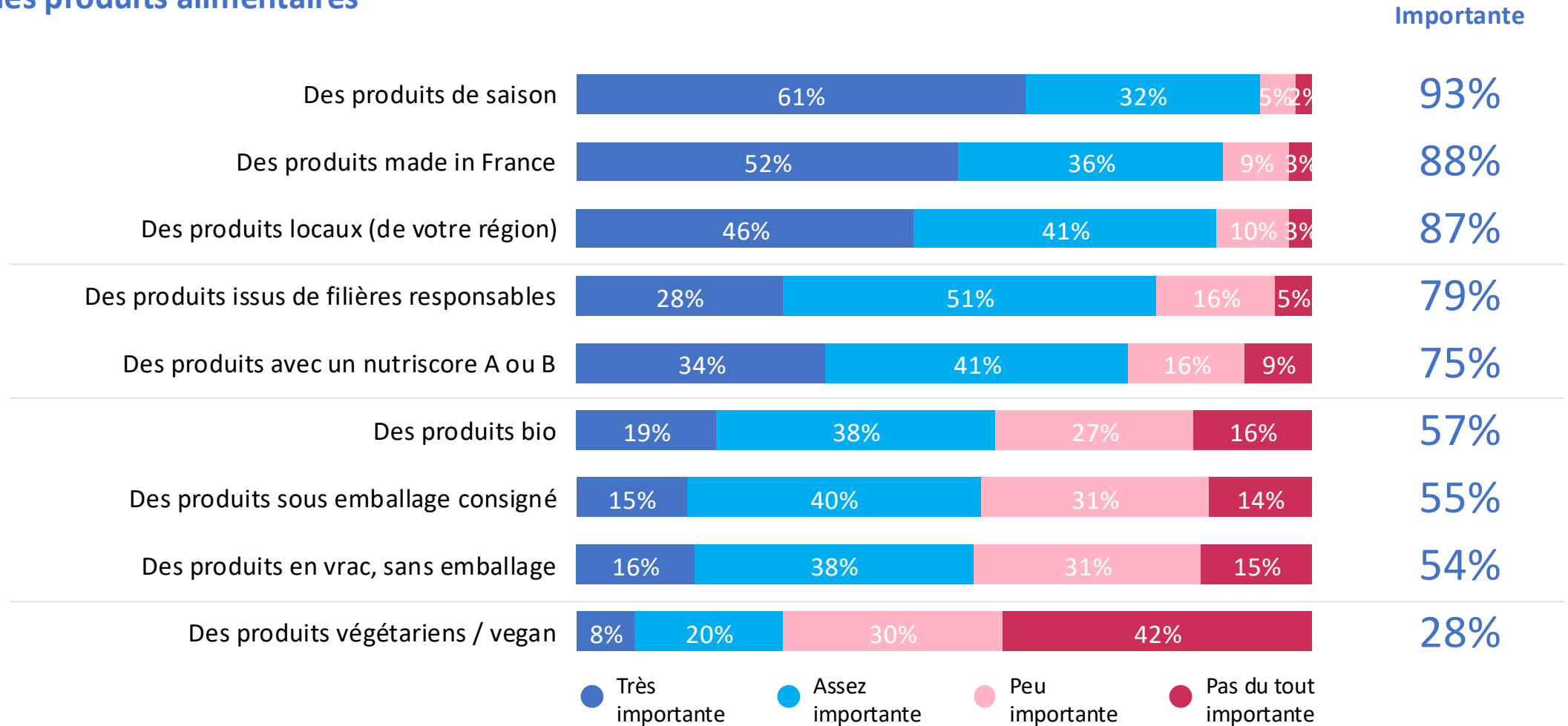
Les autres catégories

- 57%** Des produits **bio**
- 55%** Des produits sous **emballage consigné**
- 54%** Des produits en **vrac, sans emballage**
- 28%** Des produits **végétariens / vegan**

Q. Pour vous, la présence de chacun des types de produits suivants en magasin est-elle importante ou pas ?

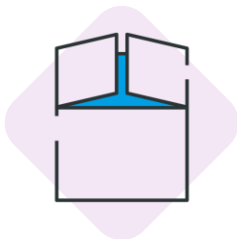
Ensemble des répondants (1022 personnes)

Pour les produits alimentaires



Q. Pour vous, la présence de chacun des types de produits suivants en magasin est-elle importante ou pas ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



POUR LES PRODUITS NON-ALIMENTAIRES

% Importante

4 catégories de produits jugées essentielles

- #1 85% Des produits facilement **réparables**
- #2 81% Des produits facilement **recyclables**
- #3 80% Des produits conçus avec des **matériaux respectueux** de l'environnement
- #4 75% Des produits ayant un **faible impact** sur l'environnement



Image de Freepik

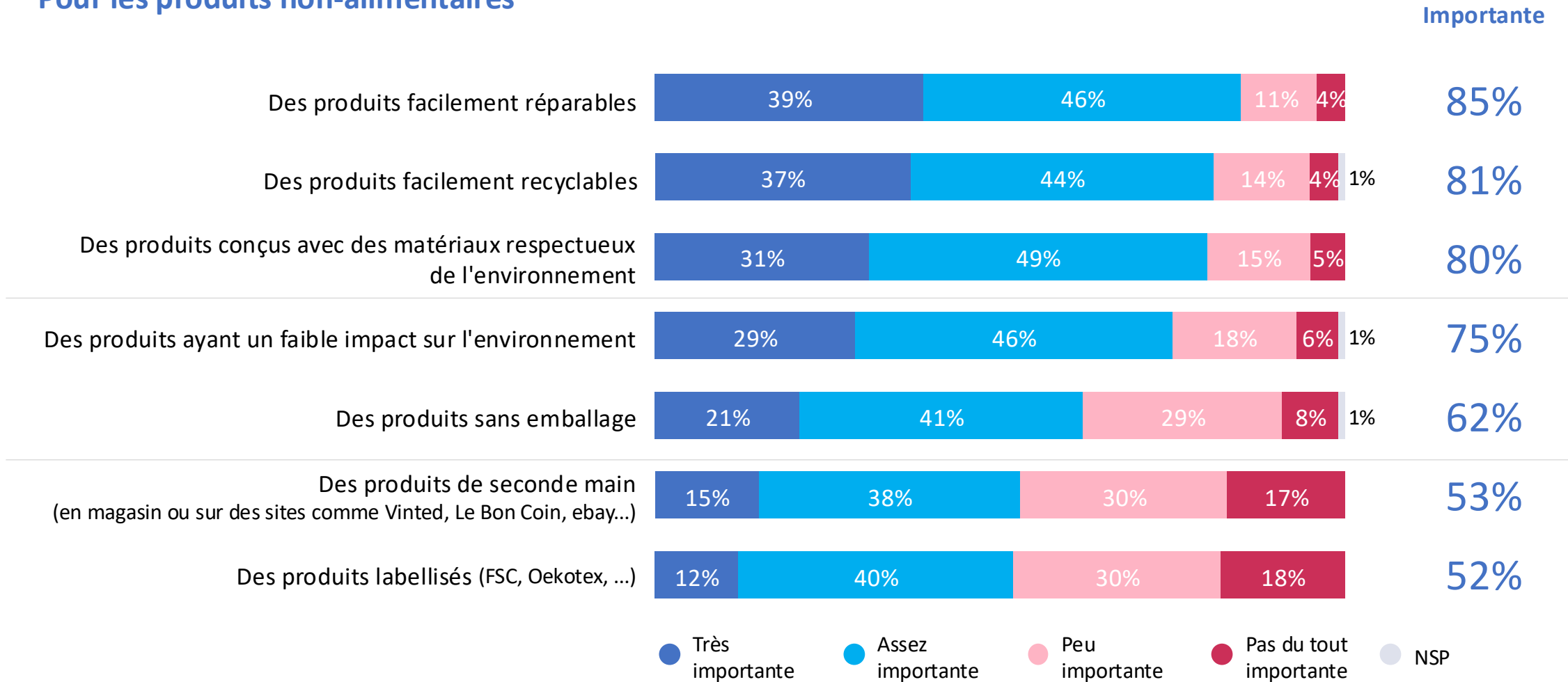
Les autres catégories

- 62% Des produits sans emballage
- 53% Des produits de seconde main (en magasin ou sur des sites comme Vinted, Le Bon Coin, ebay...)
- 52% Des produits labellisés (FSC, Oekotex, ...)

Q. Pour vous, la présence de chacun des types de produits suivants en magasin est-elle importante ou pas ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)

Pour les produits non-alimentaires



● Très importante
 ● Assez importante
 ● Peu importante
 ● Pas du tout importante
 ● NSP

L'importance d'une offre de services responsables

Q. Dans vos magasins, recherchez-vous... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)

% Oui

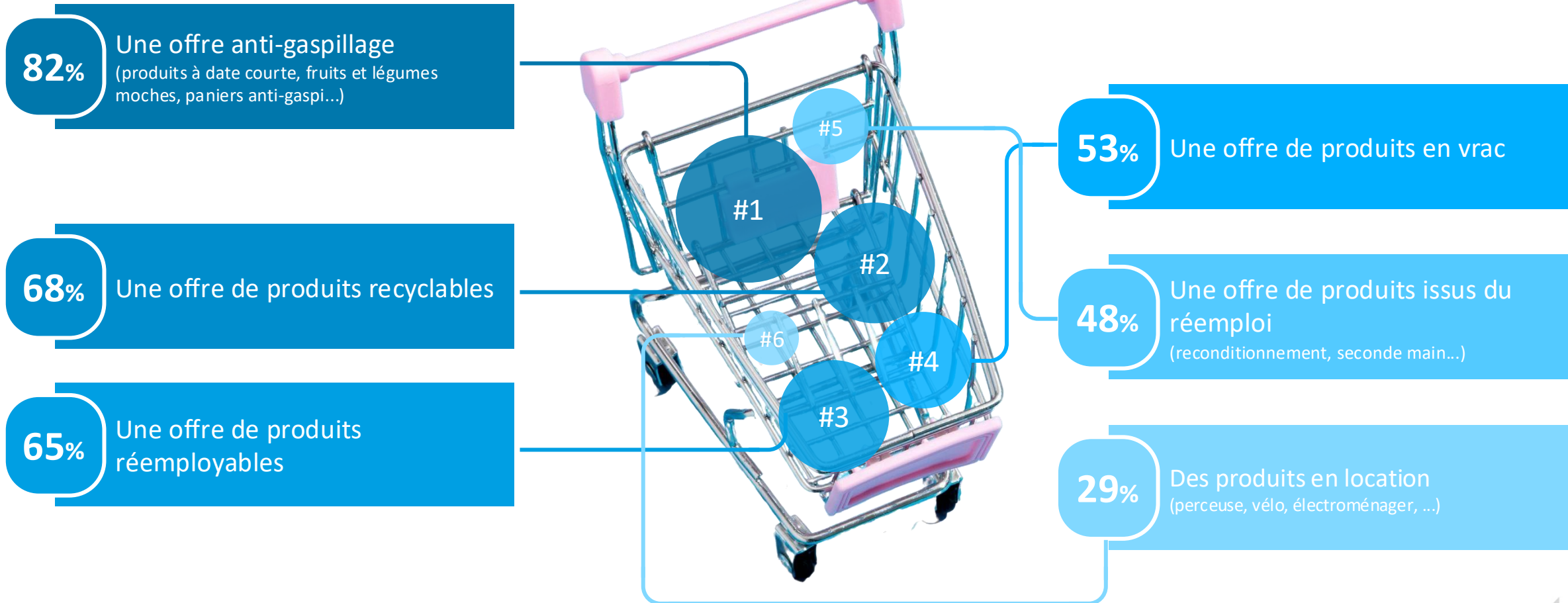
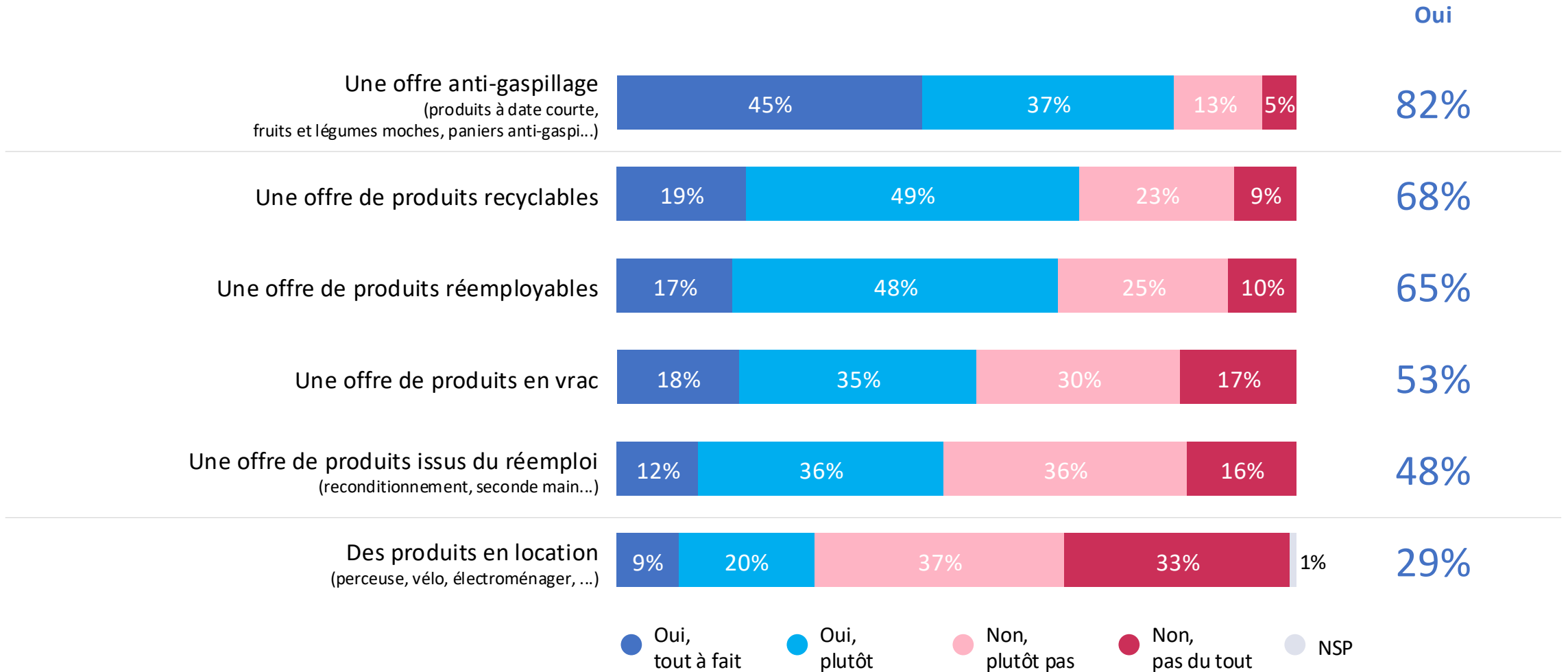


Image de Freepik

L'importance d'une offre de services responsables

Q. Dans vos magasins, recherchez-vous... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Q. Dans quels rayons seriez-vous prêt à utiliser vos propres contenants réutilisables ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Image de Luis Milonero sur Freepik

AU TOTAL...

80%

Pourraient utiliser leurs propres contenants dans les **rayons alimentaires**

80%

Pourraient utiliser leurs propres contenants dans les **rayons non-alimentaires**

TOP5 DES RAYONS QUI S'Y PRÊTENT LE PLUS

Les fruits et légumes

65%

L'épicerie sèche en vrac
(pâtes, riz, apéritifs...)

59%

La quincaillerie (vis, clous, chevilles, boulons, etc.)

57%

Les produits détergents
(lessive, lavage des sols, ...)

47%

Les fournitures scolaires
(stylos, gommés, surligneurs...)

43%

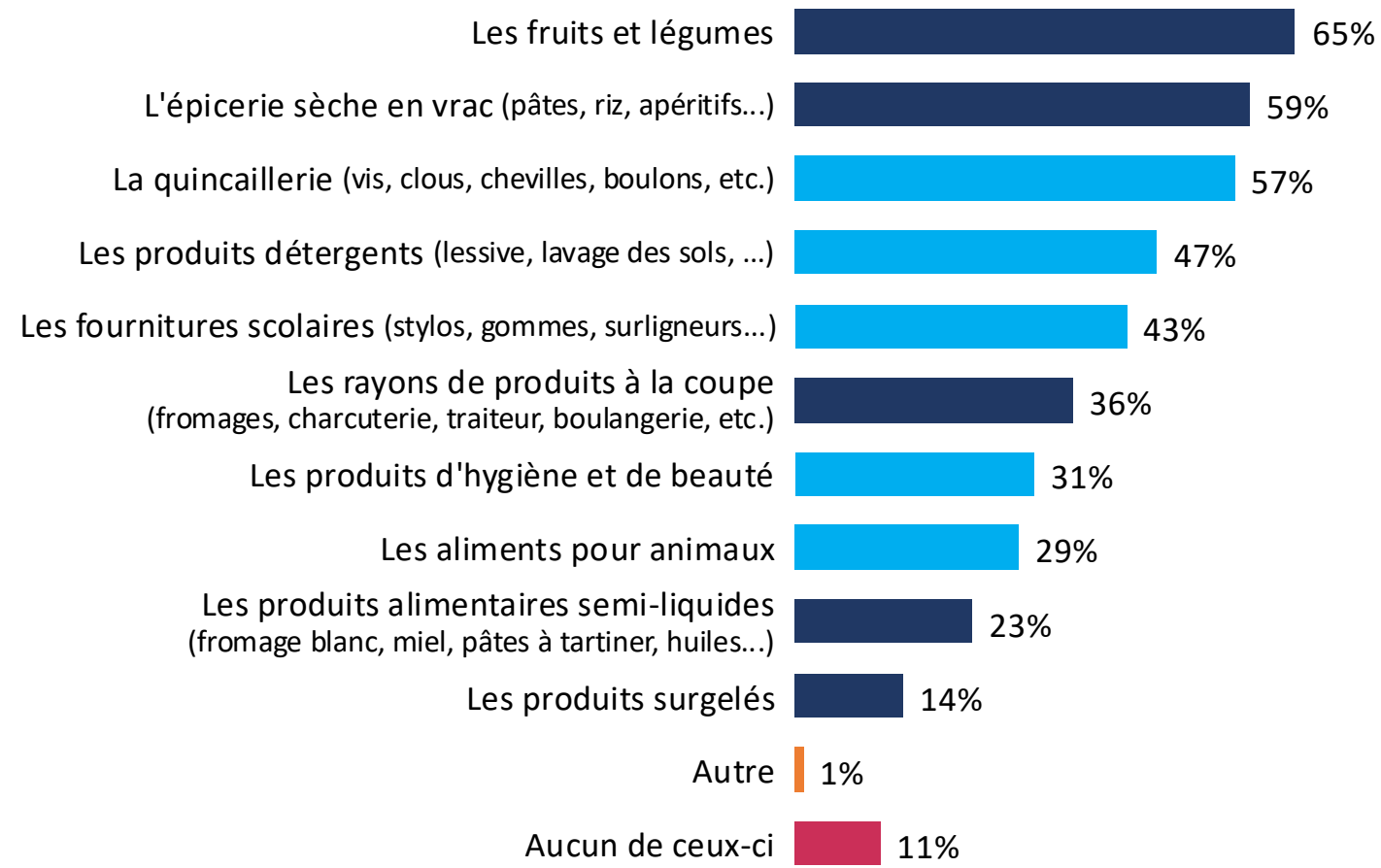


Les rayons potentiellement plébiscités par l'achat en vrac

Q. Dans quels rayons seriez-vous prêt à utiliser vos propres contenants réutilisables ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Q. Êtes-vous plus enclin à venir avec des contenants réutilisables dans les magasins si... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)

**VIENDRAIENT
AVEC DES
CONTENANTS
RÉUTILISABLES**



Si...

87%

Une réduction vous est accordée

85%

Le magasin l'accepte

84%

Vous pouvez l'utiliser dans n'importe quel magasin (contenant standardisé consigné)

83%

Le tarage, le pesage et l'étiquetage sont simplifiés

77%

Le magasin vous l'échange pour un contenant adapté

74%

Vous pouvez disposer des informations (allergènes, date limite de consommation, ...) pour étiqueter votre produit

71%

Le magasin vous propose un nettoyage rapide avant de vous servir

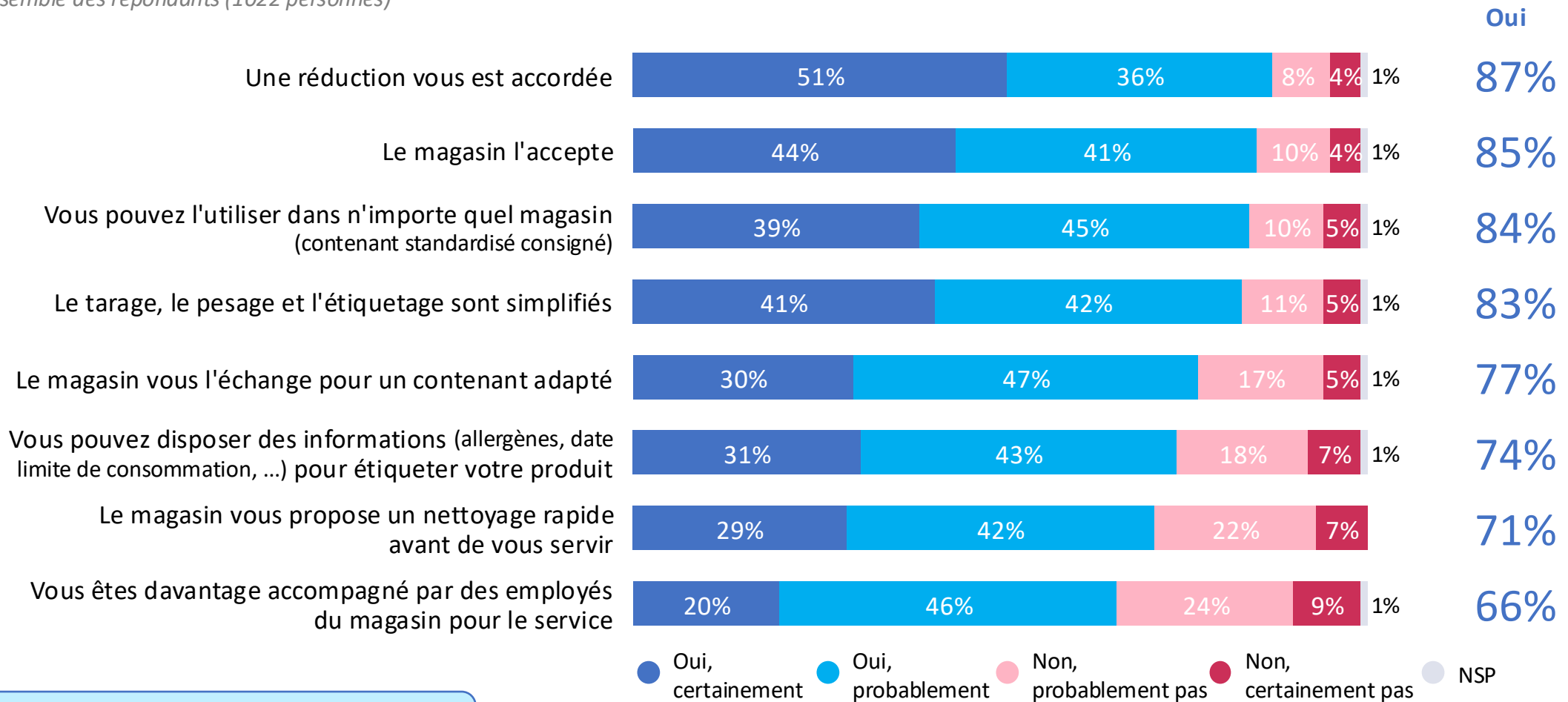
66%

Vous êtes davantage accompagné par des employés du magasin pour le service

Image de jannoon028 sur Freepik sur Freepik

Q. Êtes-vous plus enclin à venir avec des contenants réutilisables dans les magasins si... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



44% cochent toutes les cases



Pour Perifem, [iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

Mike Hadjadj
Fondateur

+33 627 305 208
mike@iloveretail.fr
www.iloveretail.fr

[@MikeHadjaj](https://twitter.com/MikeHadjaj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur du Pôle Opinion

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



www.perifem.com