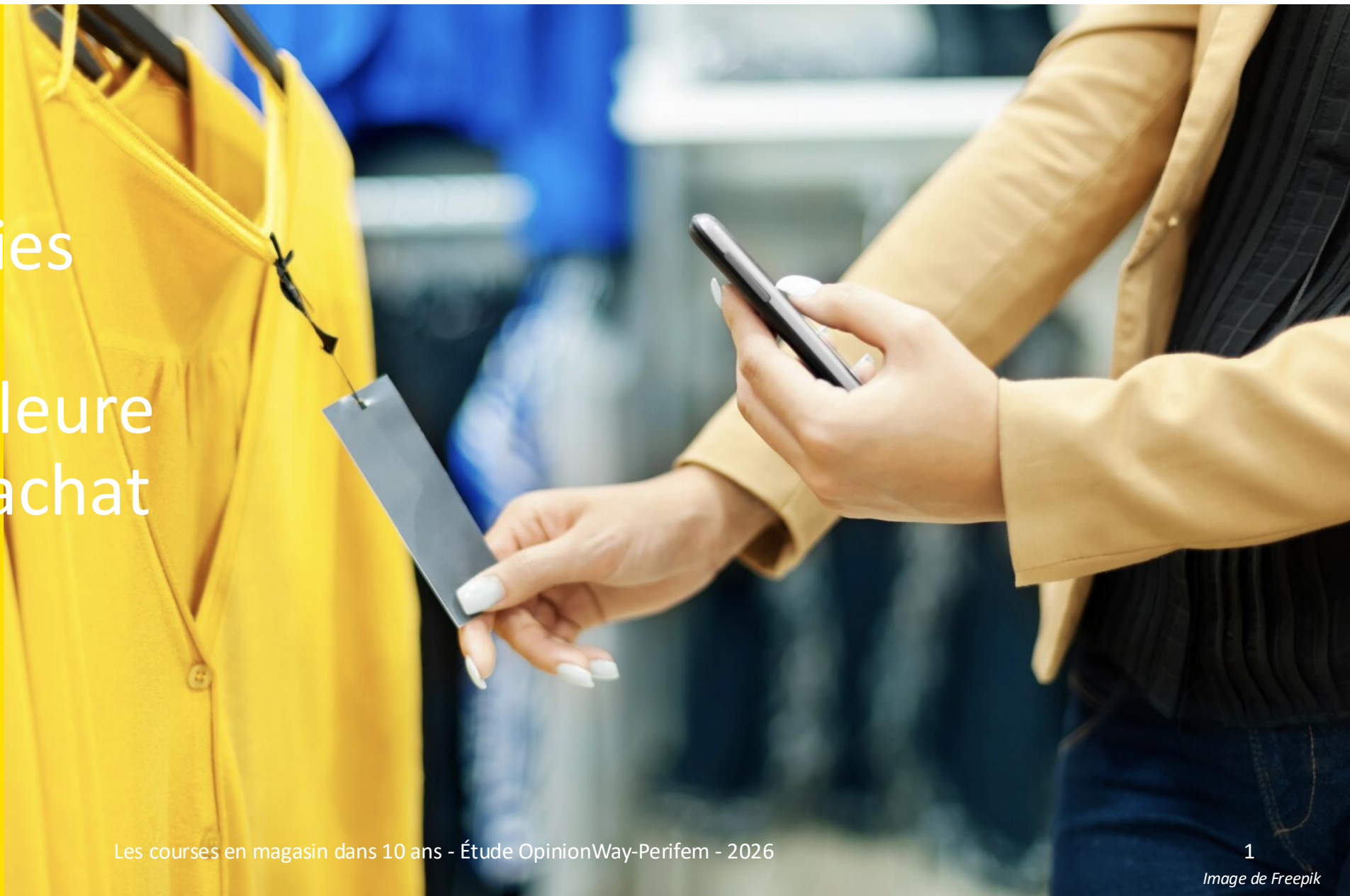


Chapitre 5. Les technologies souhaitées pour une meilleure expérience d'achat

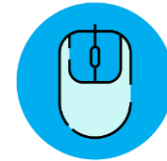


La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 022 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 31 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Perifem »

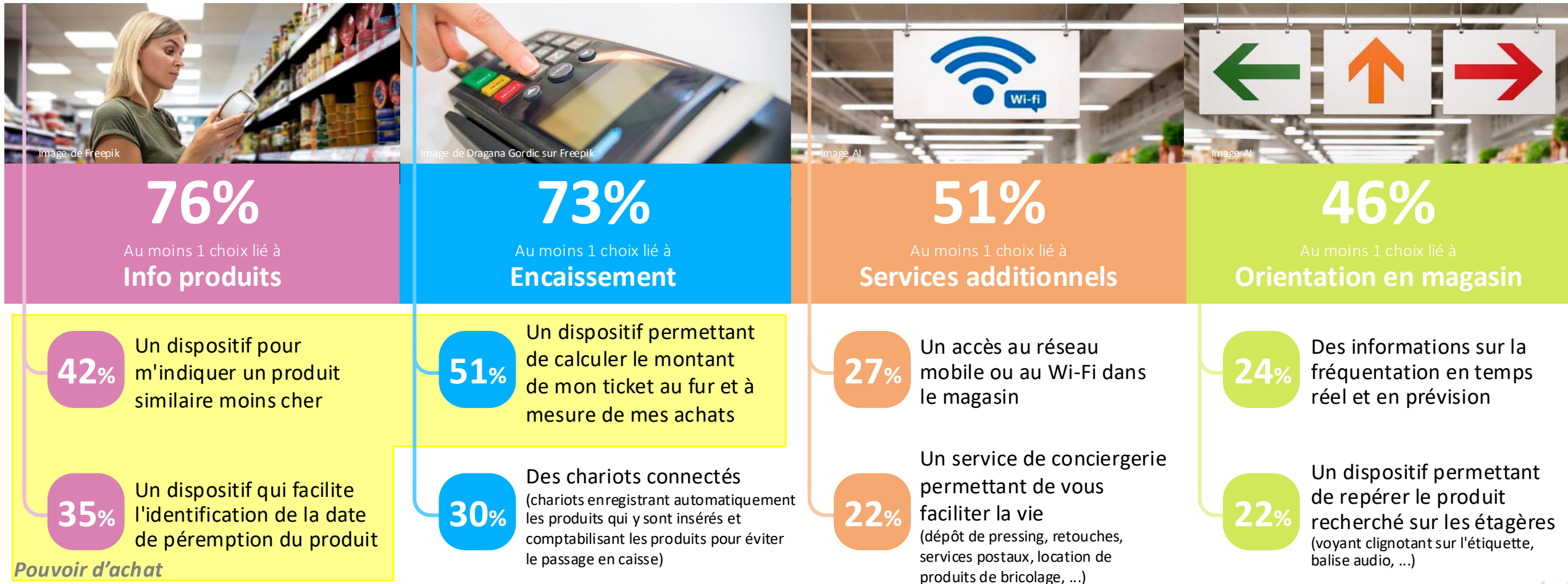
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les technologies attendues en magasin

Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

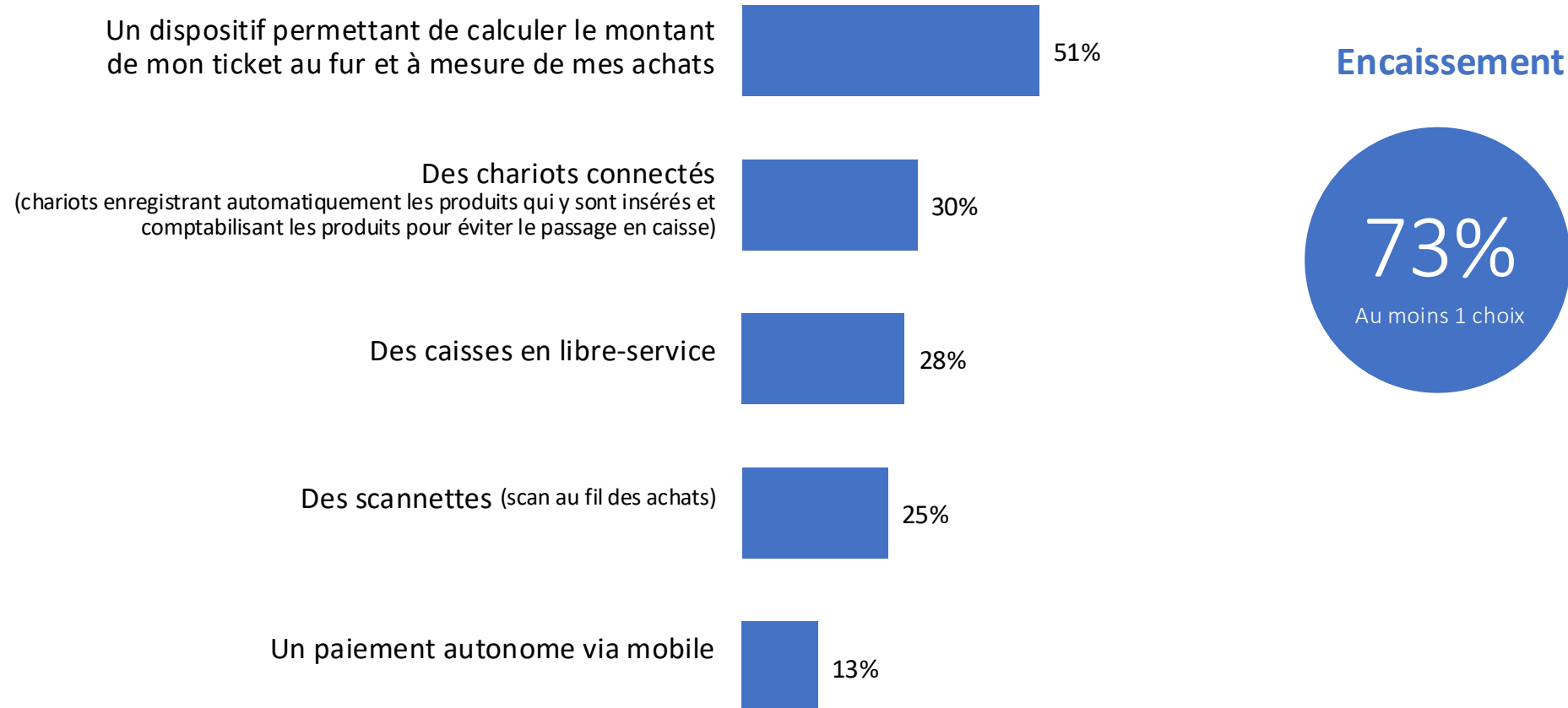


Les technologies attendues en magasin

Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

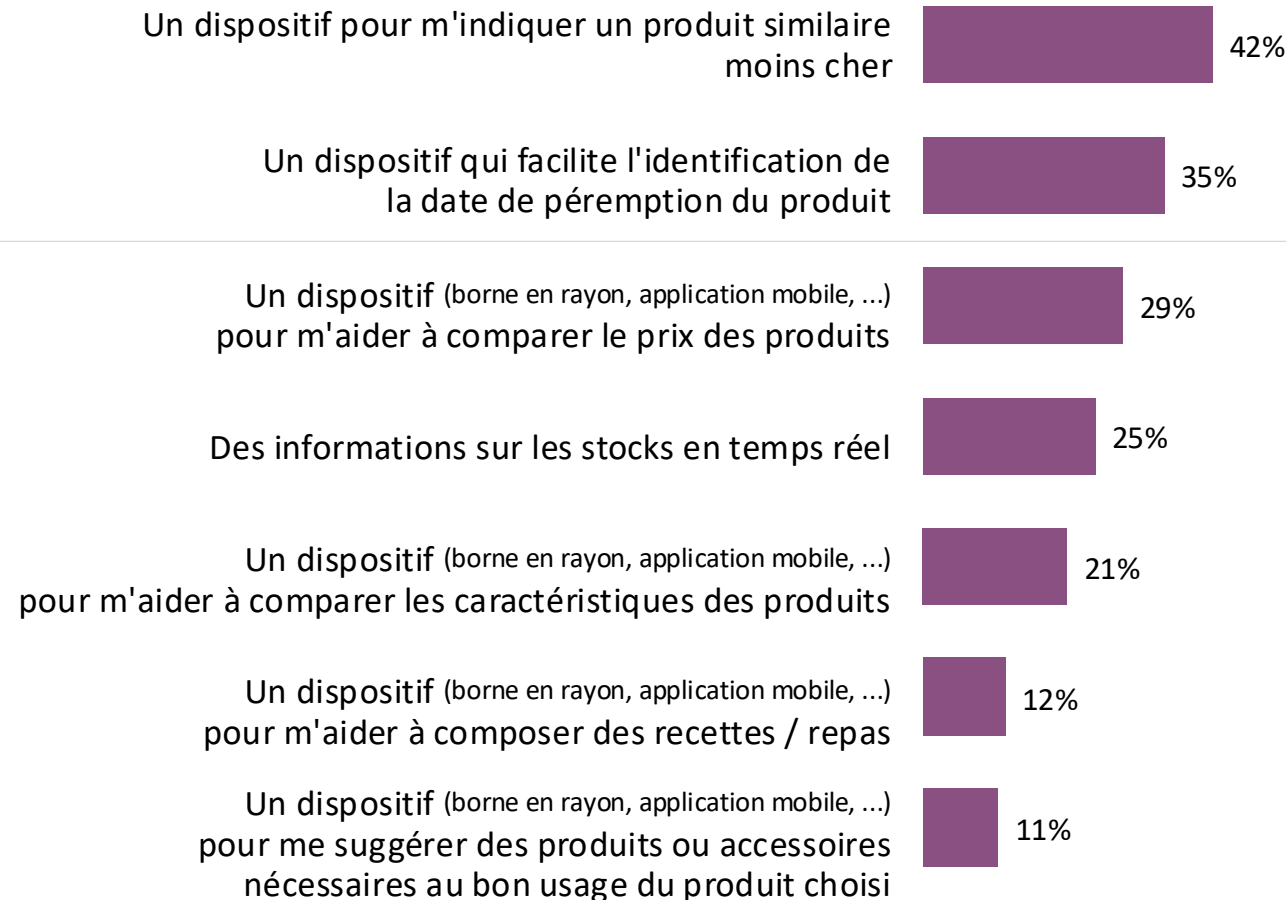
Ensemble des répondants (1022 personnes)



Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Info produit

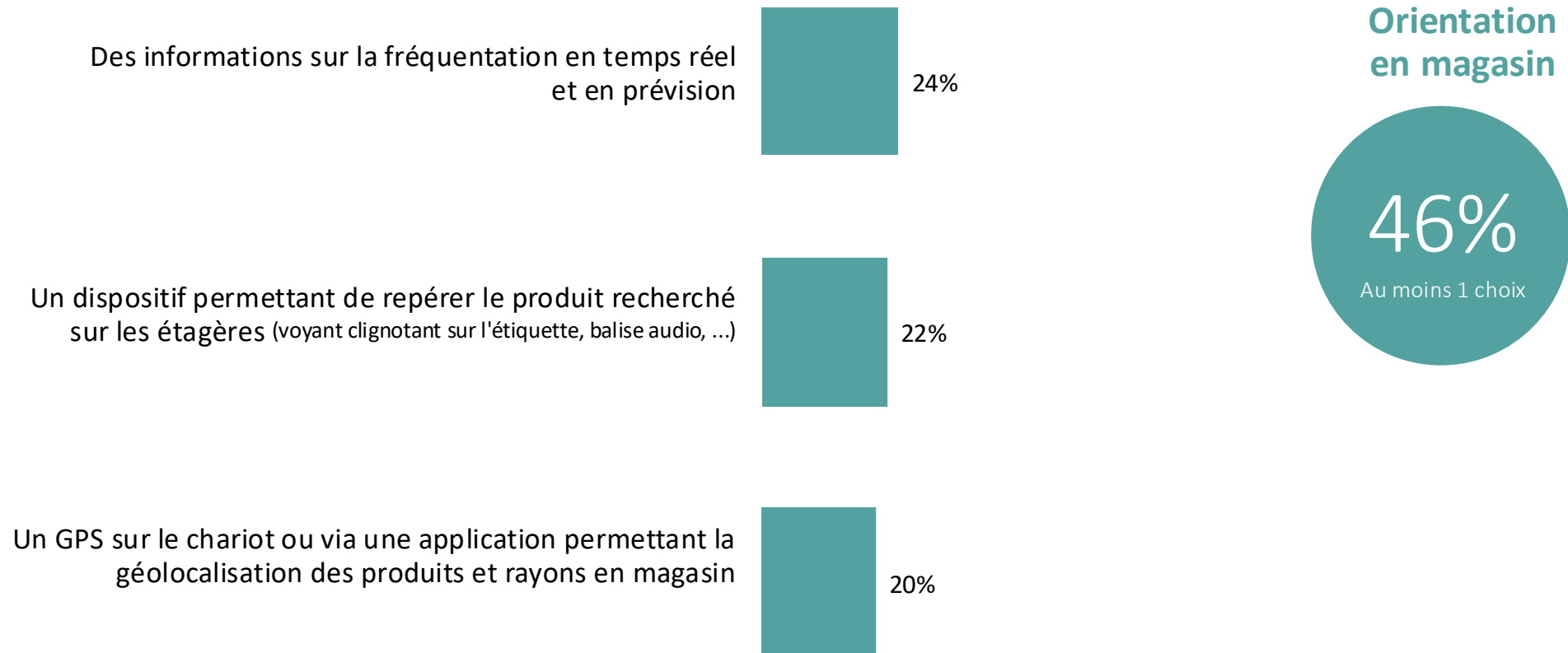


Les technologies attendues en magasin

Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

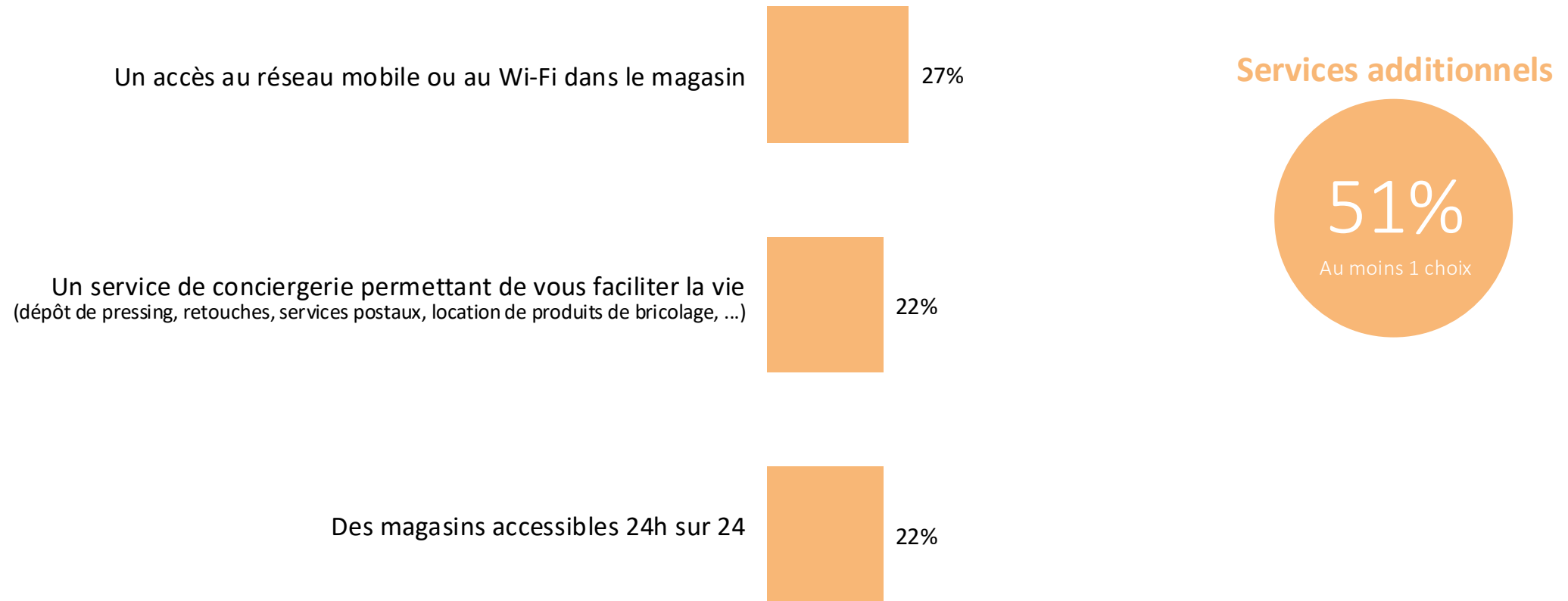


Les technologies attendues en magasin

Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



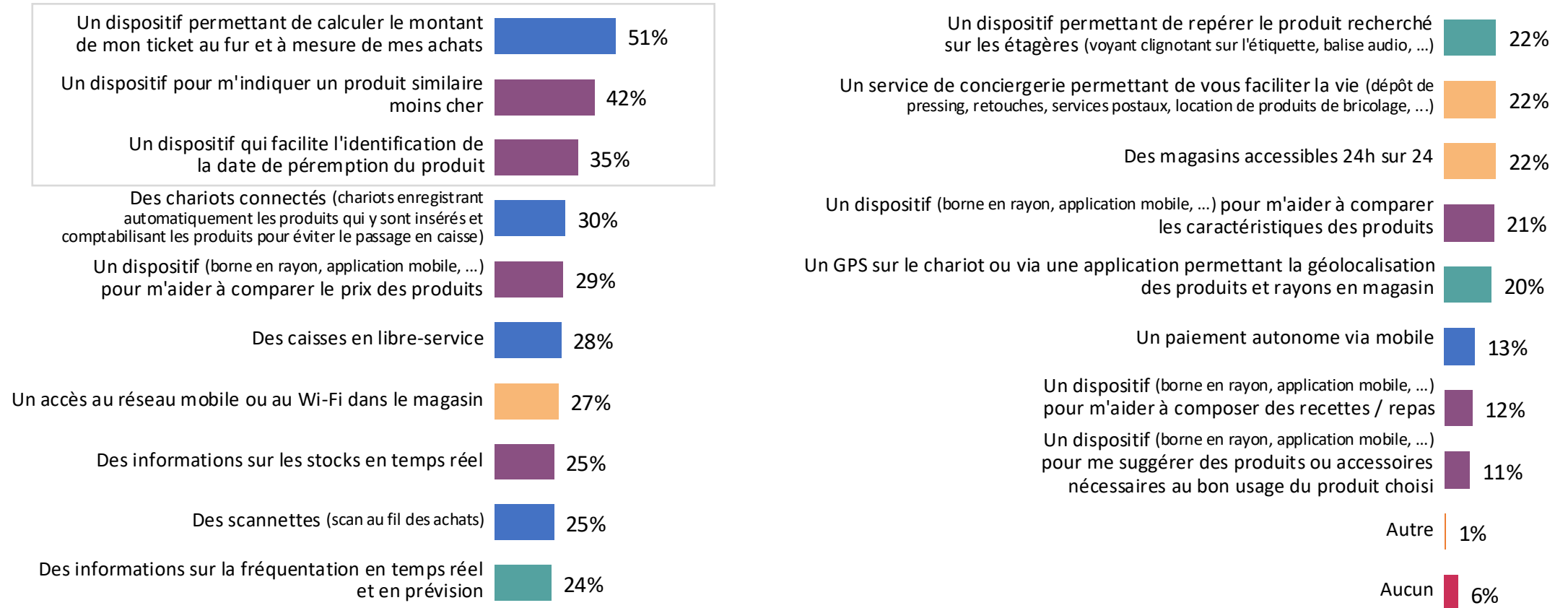
Les innovations liées au pouvoir d'achat loin devant les autres

Q. Parmi les innovations suivantes, lesquelles aimeriez-vous trouver dans vos magasins physiques à l'avenir ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

Nombre moyen d'innovations souhaitées : 5



Q. Parmi les supports suivants présents en magasin, lesquels vous semblent les plus utiles pour vous informer ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

43%
Les affiches, les
présentoirs cartonnés

38%
Les stop-rayons
(petits panneaux accrochés aux
étagères)

37%
Les étiquettes
électroniques



Image AI

22%
Les meubles
promotionnels aux
couleurs d'une marque

21%
Les écrans TV
ou digitaux en rayon

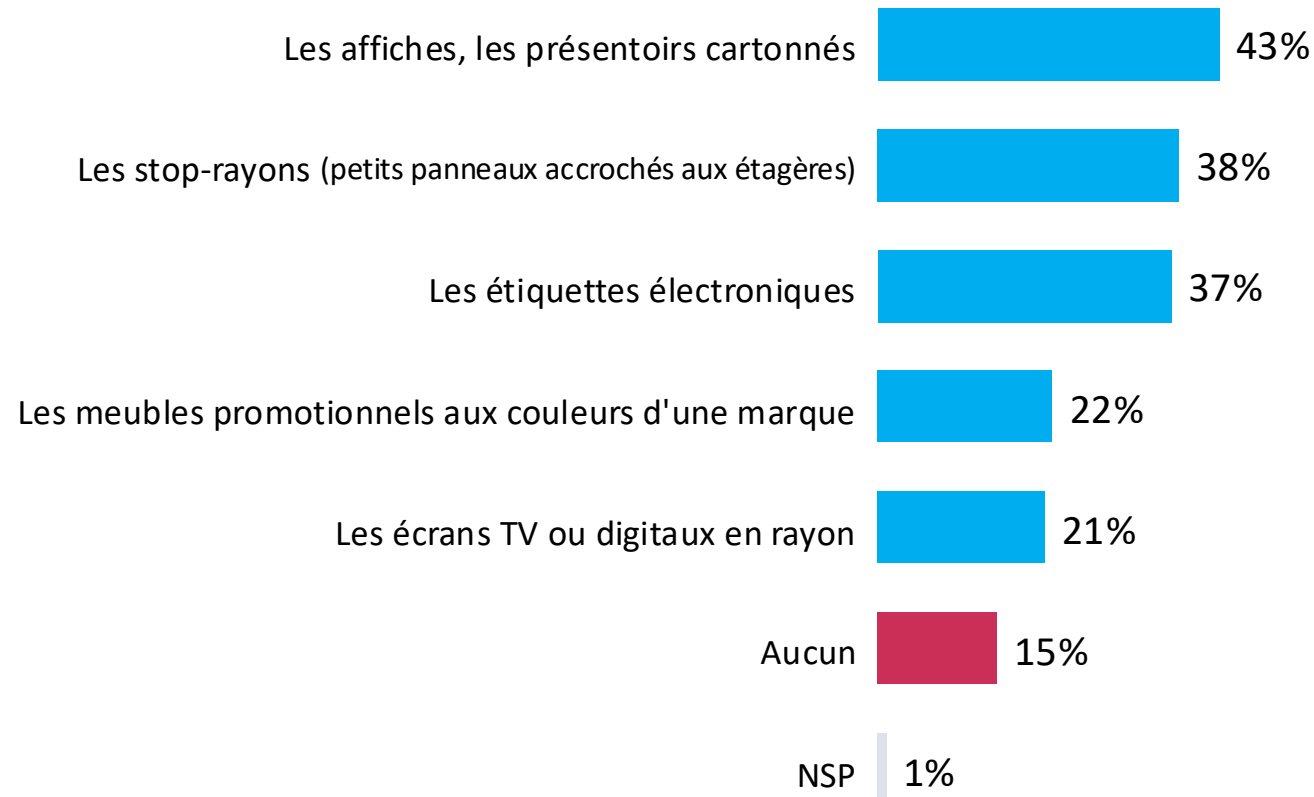
Aucun
15%

NSP
1%

Q. Parmi les supports suivants présents en magasin, lesquels vous semblent les plus utiles pour vous informer ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Q. Etes-vous intéressé par chacun des services suivants pour faire vos courses en ligne ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



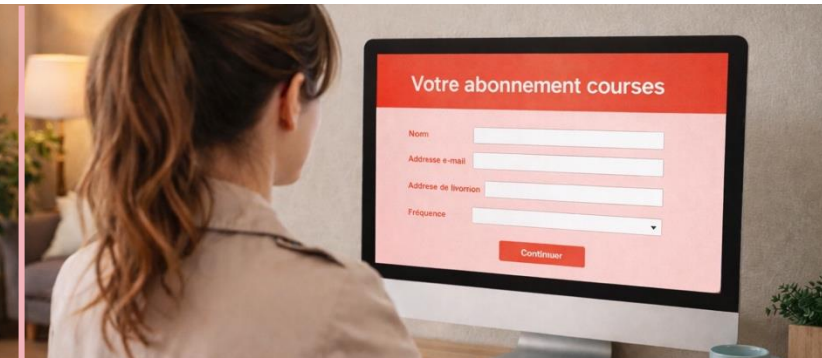
Les 3 services les plus utilisés

- 34%** Le retrait sur site (commande en ligne avec retrait en voiture ou à pied ou dans des lockers)
- 16%** La livraison à domicile par l'enseigne ou un de ses partenaires
- 9%** Une plateforme de proposition de menus et panier en ligne (type Jow, ...)



Les 3 services les plus attractifs

- 35%** La livraison à domicile par l'enseigne ou un de ses partenaires
- 27%** La livraison collaborative à domicile par un particulier
- 27%** Une plateforme de proposition de menus et panier en ligne (type Jow, ...)



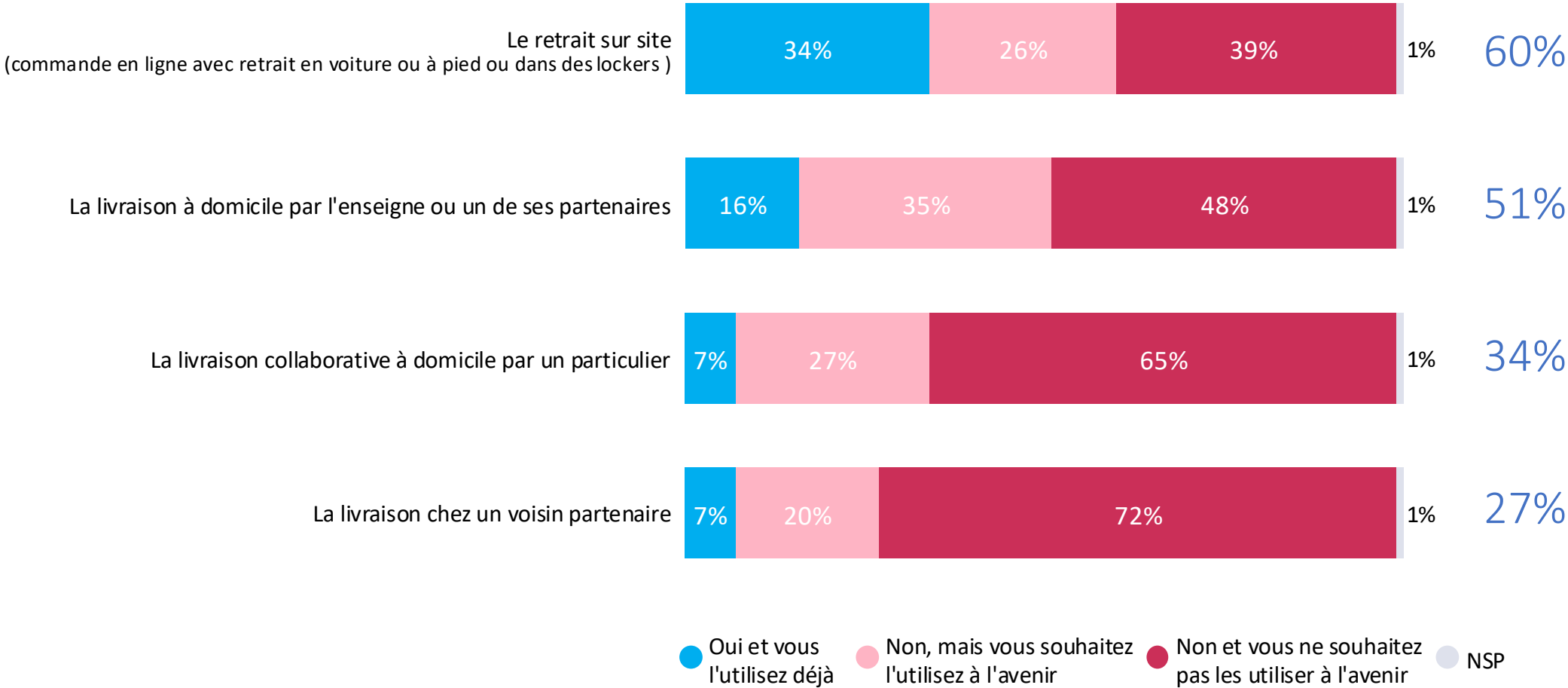
Les 3 services les moins utilisés ou attractifs

- 25%** Un abonnement courses (panier récurrent automatique avec possibilité de modifier)
- 27%** La livraison chez un voisin partenaire
- 28%** Un agent conversationnel intelligent (type ChatGPT) pour aider à faire les courses, recommander des produits ou constituer un panier

Q. Etes-vous intéressé par chacun des services suivants pour faire vos courses en ligne ?

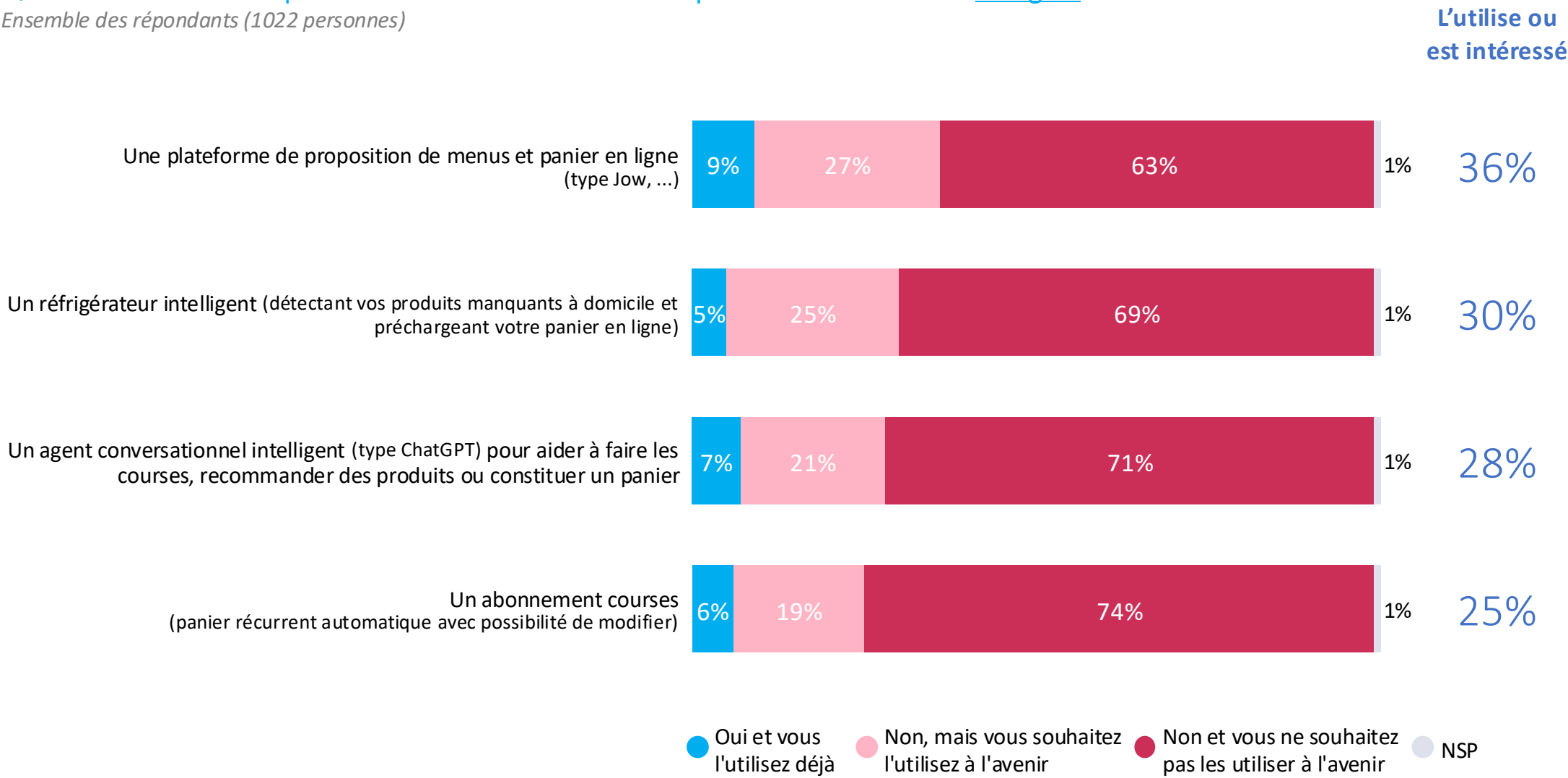
Ensemble des répondants (1022 personnes)

L'utilise ou
est intéressé



Q. Etes-vous intéressé par chacun des services suivants pour faire vos courses en ligne ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)





Pour Perifem, [iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

Mike Hadjadj

Fondateur

+33 627 305 208

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjaj](https://twitter.com/MikeHadjaj)

OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur du Pôle Opinion

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



www.perifem.com