Chapitre 6.
Les services liés à la gestion de la fin de vie des produits et des emballages



Image de Freepik

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1 022 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 24 au 31 octobre 2025.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Perifem »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

La propension à rapporter en magasin des biodéchets

Libellé de définition des biodéchets présenté aux interviewés :

« Les déchets organiques de la cuisine et du jardin : les restes alimentaires (os, épluchures, arrêtes, marc de café…), les fleurs fanées ou encore les déchets verts »

Q. Seriez-vous prêt à rapporter vos biodéchets dans un magasin plutôt que dans un point d'apport mis en place par votre commune ?

Plusieurs réponses « Oui, si… » possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

70% Seraient prêts à rapporter leurs biodéchets dans un magasin



Parmi lesquels

59% émettent des conditions

40% S'ils reçoivent une compensation (bons d'achats, produits offerts, stationnement gratuit…)

33% si le magasin est proche du domicile

La propension à rapporter en magasin des biodéchets

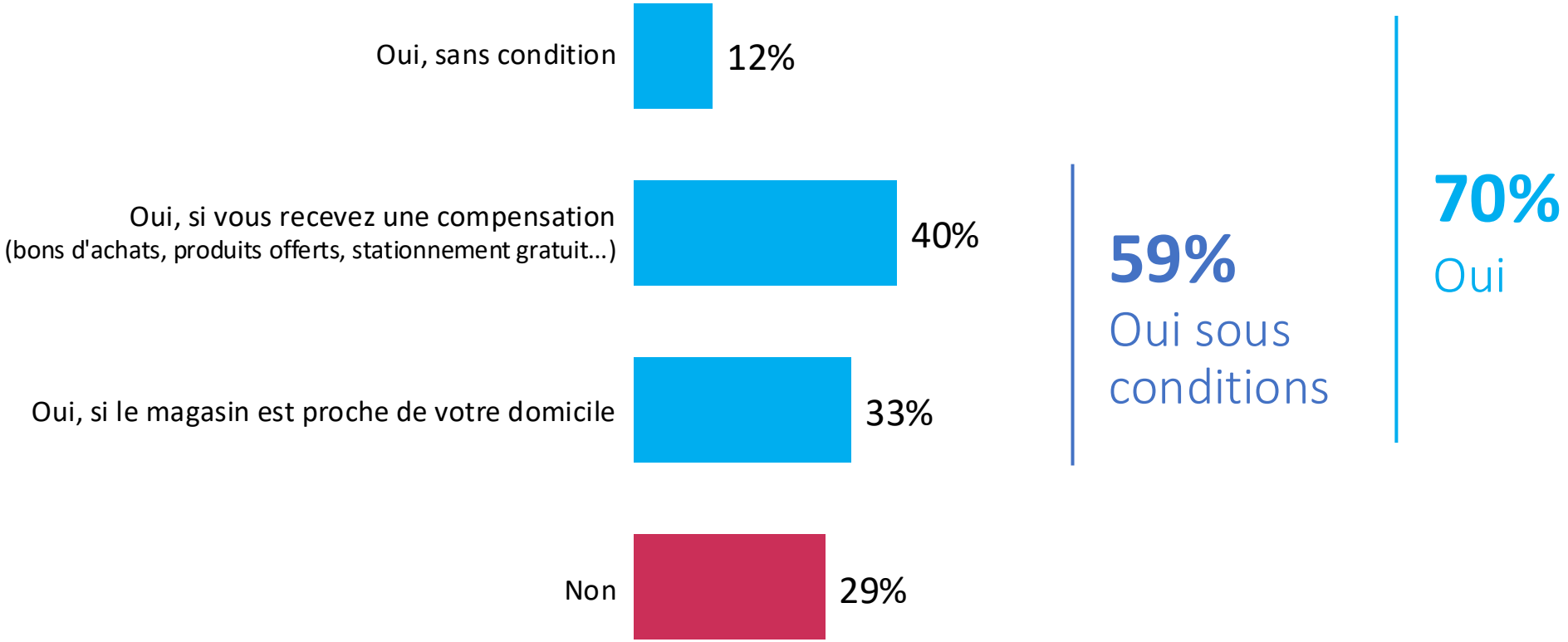
Libellé de définition des biodéchets présenté aux interviewés :

« Les déchets organiques de la cuisine et du jardin : les restes alimentaires (os, épluchures, arrêtes, marc de café…), les fleurs fanées ou encore les déchets verts »

Q. Seriez-vous prêt à rapporter vos biodéchets dans un magasin plutôt que dans un point d'apport mis en place par votre commune ?

Plusieurs réponses « Oui, si… » possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Le dépôt de biodéchets comme moteur du choix d'enseigne

Q. A l'avenir, seriez-vous prêt à privilégier des magasins proposant la collecte des biodéchets ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Image de Freepik

57%

Pourraient privilégier à l'avenir des magasins proposant la collecte des biodéchets

Parmi lesquels

14%

Sont tout à fait d'accord

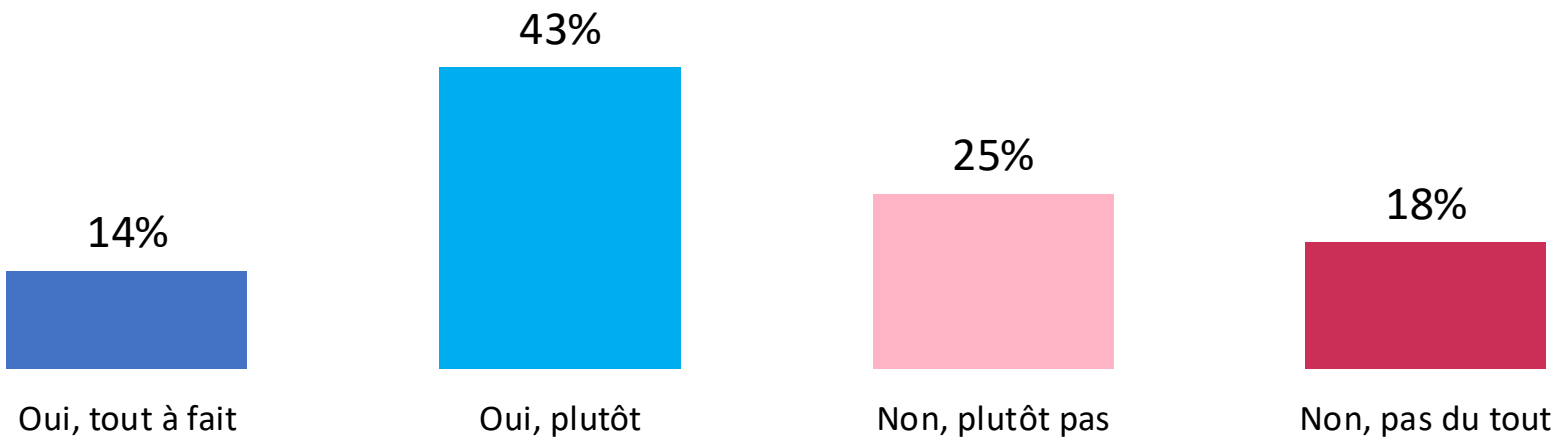
Le dépôt de biodéchets comme moteur du choix d'enseigne

Q. A l'avenir, seriez-vous prêt à privilégier des magasins proposant la collecte des biodéchets ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)

57%
Oui

43%
Non



Les catégories de produits à rapporter en magasin

Q. Quelles catégories de produits usagés seriez-vous prêt à rapporter en magasin ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

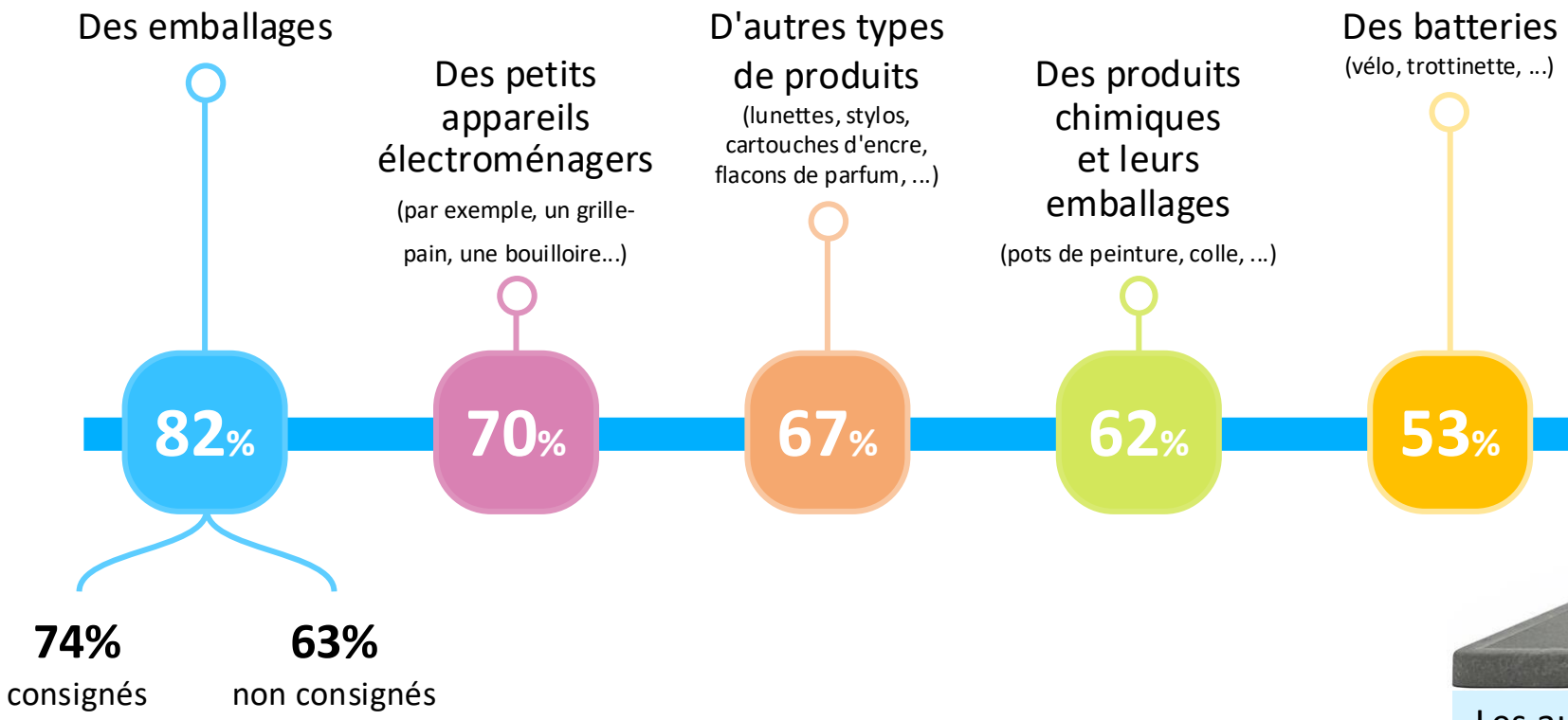




Image IA de kjpargeter sur Freepik

Les autres catégories:

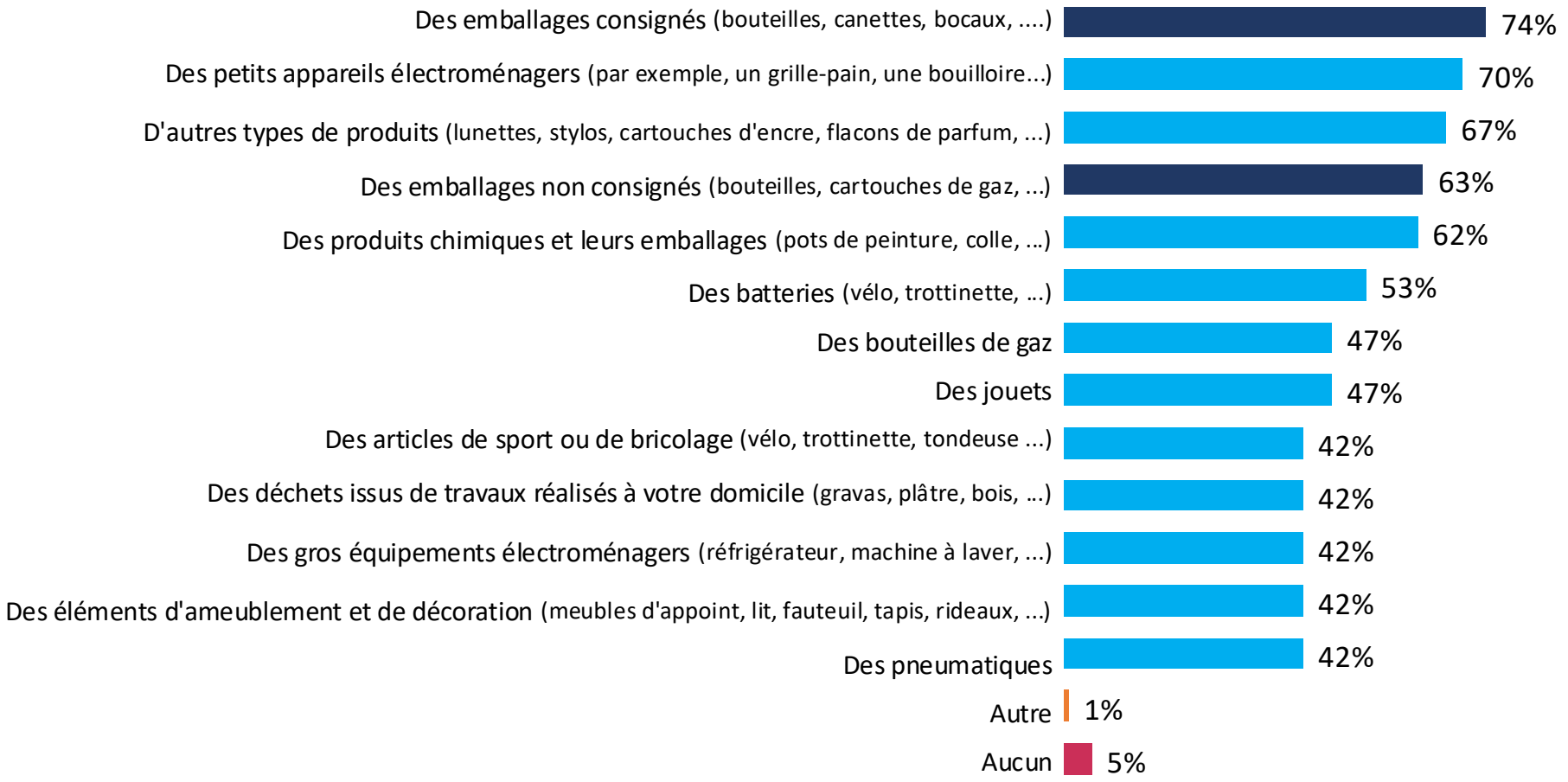
Des bouteilles de gaz (47%) / Des jouets (47%) / Des articles de sport ou de bricolage (vélo, trottinette, tondeuse …) (42%) / Des déchets issus de travaux réalisés à votre domicile (gravas, plâtre, bois, …) (42%) / Des gros équipements électroménagers (réfrigérateur, machine à laver, …) (42%) / Des éléments d'ameublement et de décoration (meubles d'appoint, lit, fauteuil, tapis, rideaux, …) (42%) / Des pneumatiques (42%) / Autre (1%)

Les catégories de produits à rapporter en magasin

Q. Quelles catégories de produits usagés seriez-vous prêt à rapporter en magasin ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Des emballages

82%

Les conditions incitatives à l'apport en magasins des produits usagés et des emballages

Q. Quelles sont les conditions dans lesquelles vous seriez plus enclin à apporter vos produits usagés et emballages en magasins (petit électroménager, emballages consignés, jouets, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)

67%

Si le magasin est proche de votre domicile



Image de Freepik

60%

Si vous receviez une compensation

(bons d'achats, produits offerts, stationnements gratuits...)



Image de Jcomp sur Freepik

57%

Si vous n'êtes pas obligé d'effectuer un nouvel achat



Image de frimufilms sur Freepik

4%

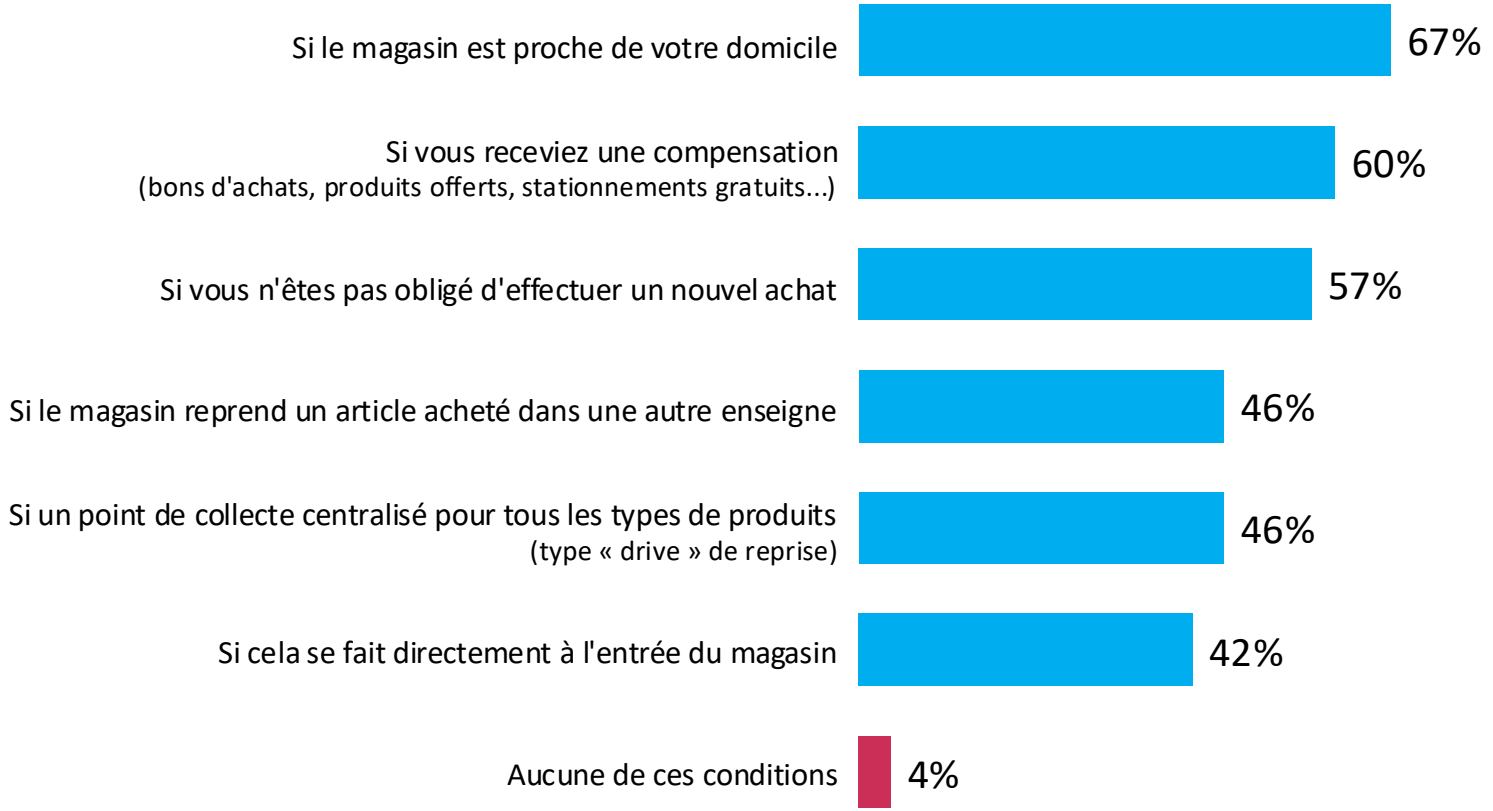
Aucune de ces conditions

Les conditions incitatives à l'apport en magasins des produits usagés et des emballages

Q. Quelles sont les conditions dans lesquelles vous seriez plus enclin à apporter vos produits usagés et emballages en magasins (petit électroménager, emballages consignés, jouets, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Ensemble des répondants (1022 personnes)



Contacts Presse



Pour Perifem, iloveretail.fr

Mike Hadjadj

Fondateur

+33 627 305 208

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

@MikeHadjadj

OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur du Pôle Opinion

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

@FMicheau



www.perifem.com