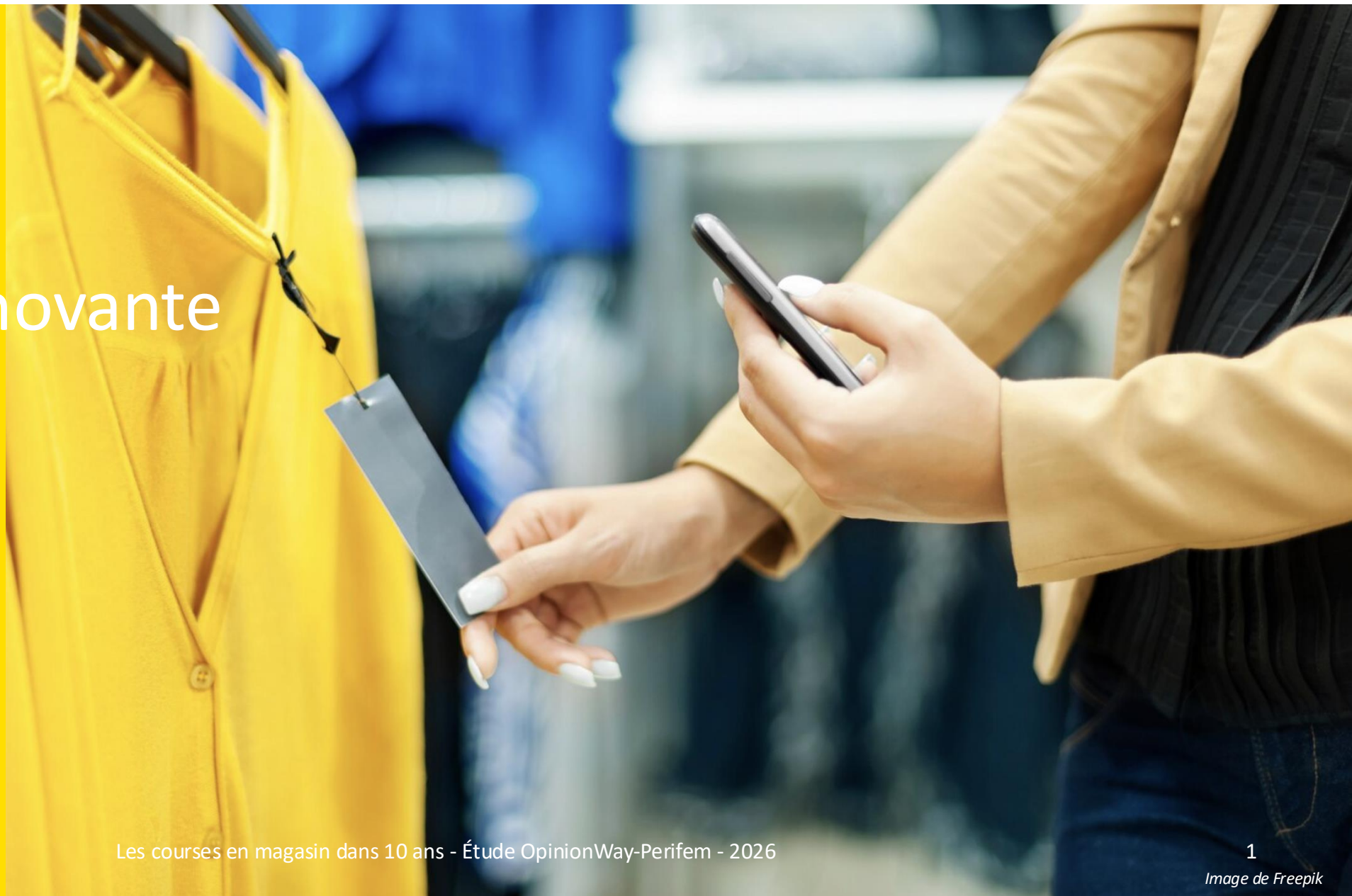


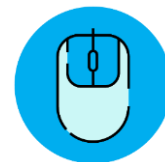
Chapitre 3. La sécurité innovante





Echantillon de **1 022 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 31 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Perifem »

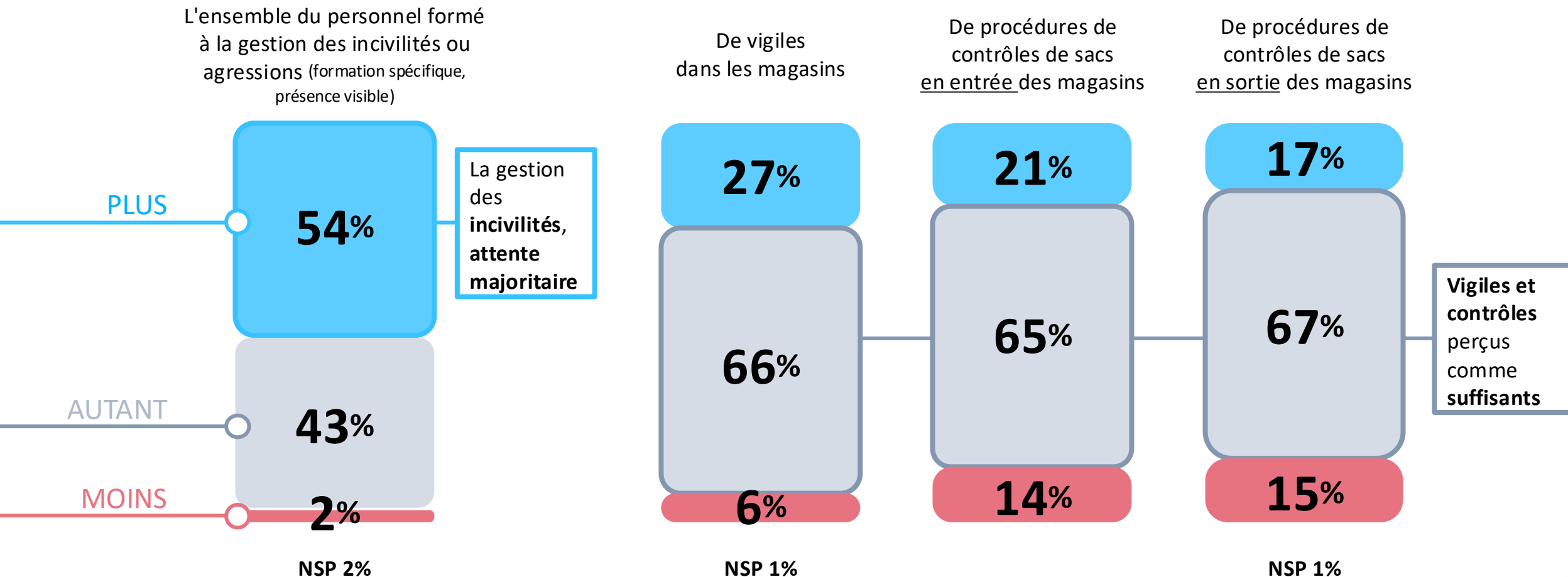
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les mesures de sécurité attendues en magasin

Q. Concernant la sécurité en magasin, souhaiteriez-vous... ?

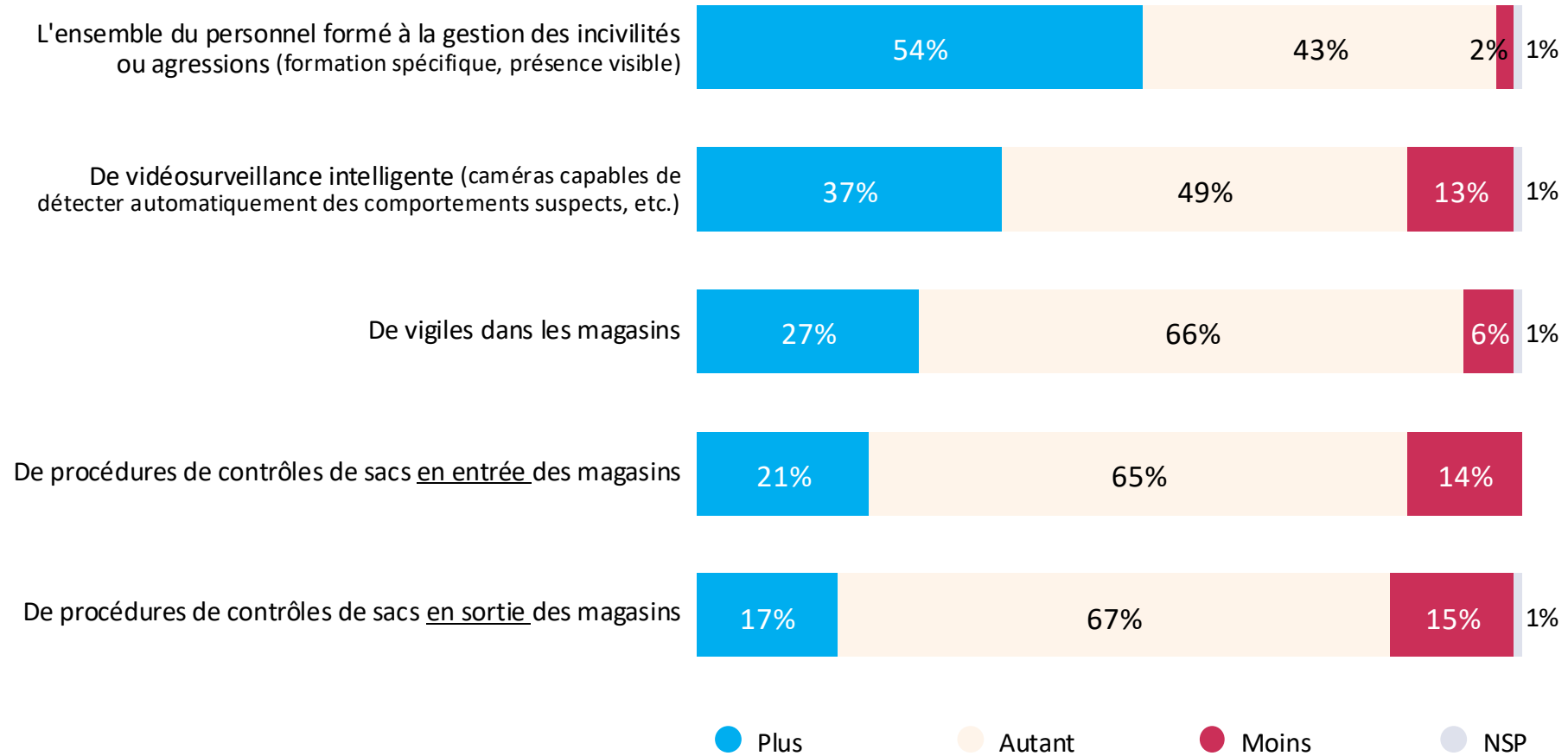
Ensemble des répondants (1022 personnes)



Les mesures de sécurité attendues en magasin

Q. Concernant la sécurité en magasin, souhaiteriez-vous... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



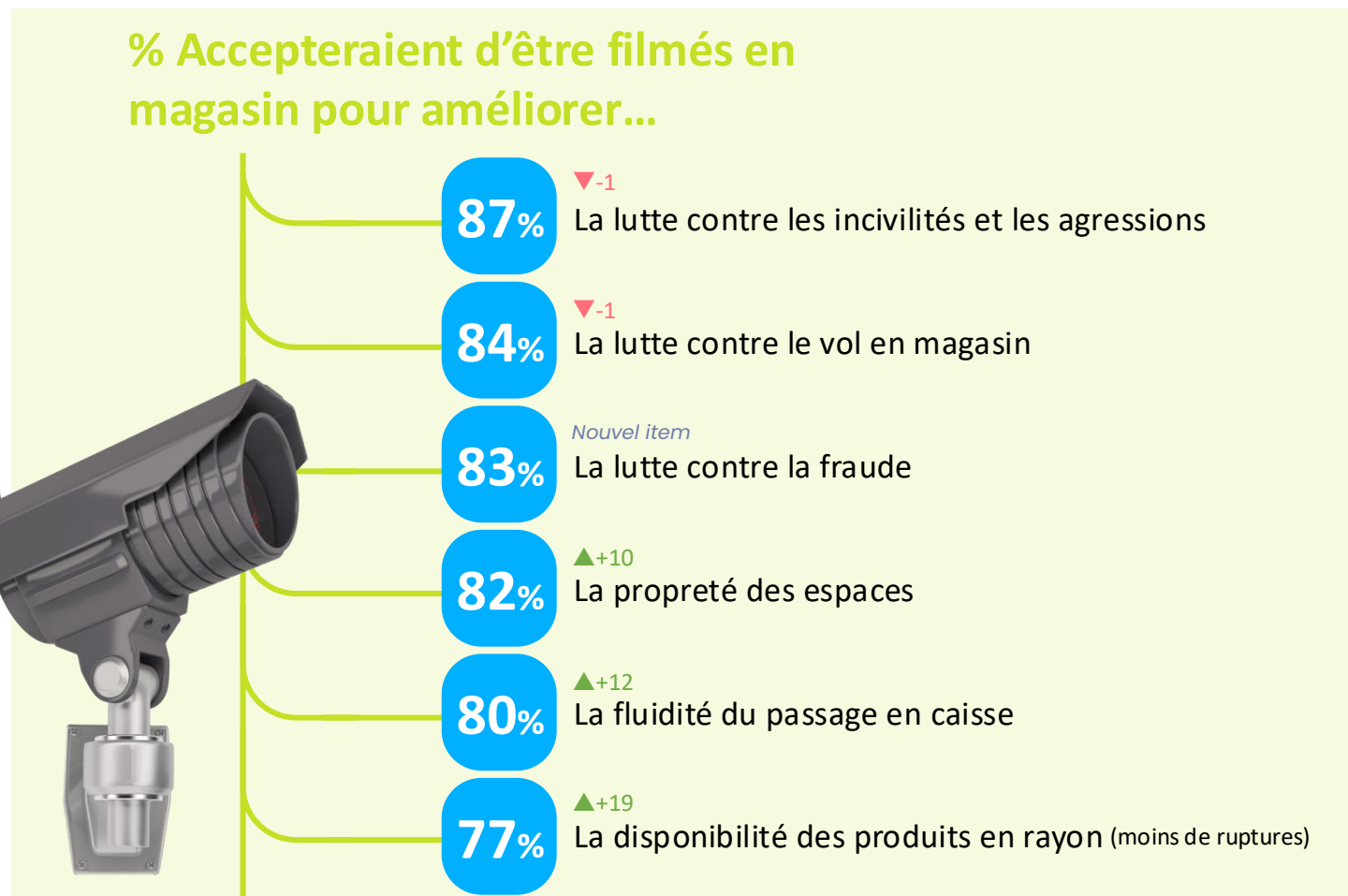
Les motifs d'acceptation d'être filmé dans les magasins

Q. Vous personnellement, accepteriez-vous d'être filmé dans les magasins par des caméras intelligentes pour améliorer... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)



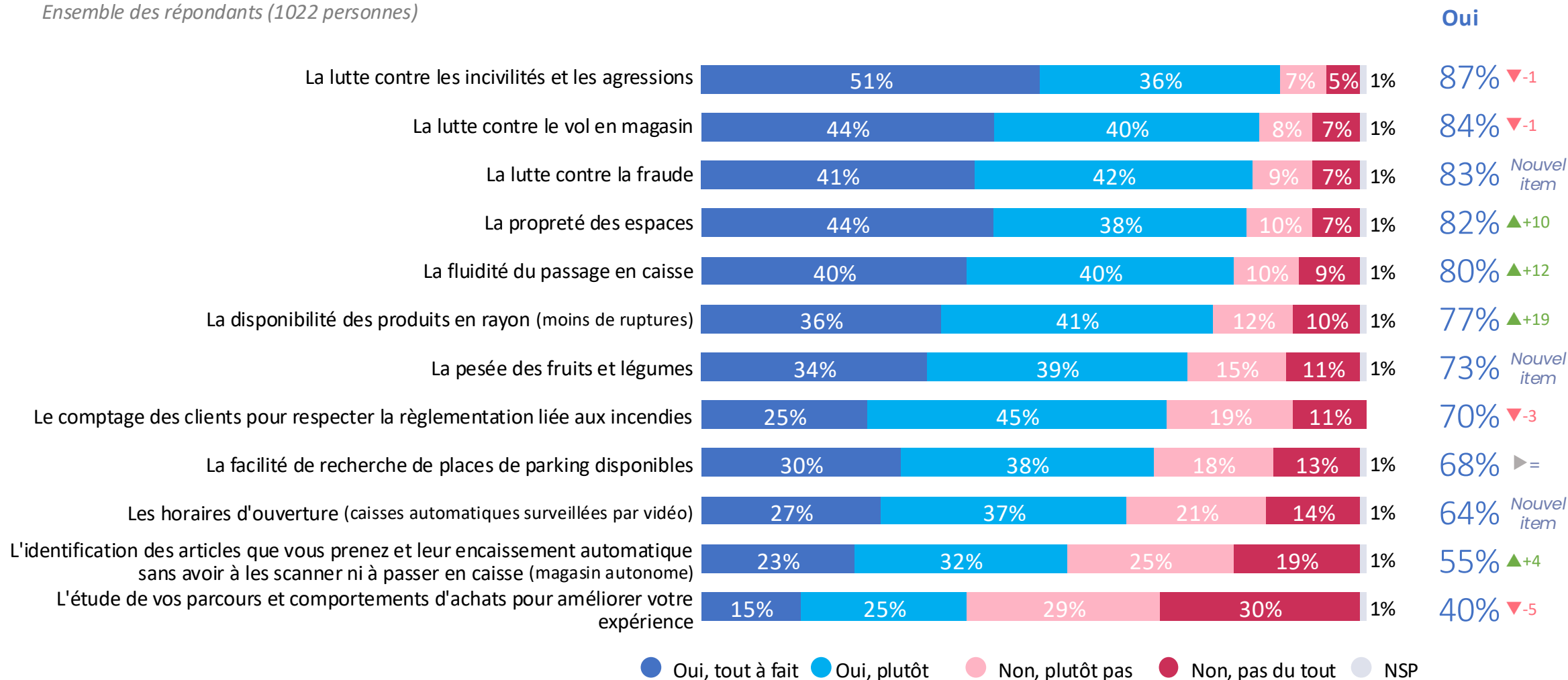
Image de kjpargeter sur Frepik



Les motifs d'acceptation d'être filmé dans les magasins

Q. Vous personnellement, accepteriez-vous d'être filmé dans les magasins par des caméras intelligentes pour améliorer... ?

Ensemble des répondants (1022 personnes)





Pour Perifem, [iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

Mike Hadjadj
Fondateur

+33 627 305 208
mike@iloveretail.fr
www.iloveretail.fr

[@MikeHadjaj](https://twitter.com/MikeHadjaj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur du Pôle Opinion

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



www.perifem.com