

Perifem Day, le rendez-vous des décideurs de la distribution, décerne ses Perifem Awards

Paris, le 20 mars 2024

La 5^{ème} édition du Perifem Day s'est tenue aujourd'hui. Organisée par Perifem, la fédération technique du commerce et de la distribution, elle a réuni l'ensemble des acteurs du secteur pour débattre autour de 4 grands thèmes : climat (carbone, énergie, eau, biodiversité), économie circulaire (emballage, déchets, seconde main), sécurité et accessibilité. Le Perifem Day a pour ambition de réunir chaque année les distributeurs français, leurs partenaires technologiques et les institutionnels afin de s'engager dans le débat public autour de ces sujets clés.



Cette journée s'est imposée comme le rendez-vous majeur de la grande distribution et du commerce avec la présence notamment d'Alexandre Bompard, Carrefour ; de Thierry Cotillard, Les Mousquetaires ; de Michel-Édouard Leclerc, E. Leclerc, Pascal Peltier, Metro ; Cécile Guillou, Picard ; Éric Bouchet, Botanic ; Henri Bourgeois, Costa ; Marie Cheval, Carmila, etc.

Plus de 500 participants ont pu écouter les différents intervenants autour de 8 tables-rondes. La journée a été conclue par Thierry Mandon, le président du Conseil national du

Cette journée a été l'occasion de remettre 8 Perifem Awards :

- Dans la catégorie **Déplastification**, **DIGI France** a été lauréat avec le projet OPERCULEUSES O2 pour sortir du PSE en emballant les Produits Frais avec d'autres emballages (PP, PET mono, RPET, carton, bagasse et Inox).
- Dans la catégorie **Gestion des Déchets**, **Reyouzz** a été lauréat avec un ÉCOSYSTÈME DE SERVICES pour une économie circulaire, de l'estimation à la nouvelle vie des produits.
- Dans la catégorie **Énergie**, **Recticel Isolation et Sika** ont été lauréats pour LIGHT ROOF, combinant isolant et membrane réfléchissante, associant légèreté et PV ready.
- Dans la catégorie **Énergie – Froid**, **Exkal** a été lauréat avec une innovation de SECONDE VIE DES INSTALLATIONS en remplaçant les fluides historiques par un nouveau réfrigérant très bas GWP.
- Dans la catégorie **Environnement**, **Lidl** a été lauréat pour sa STRATÉGIE GLOBALE PAYSAGÈRE & BIODIVERSITÉ.
- Dans la catégorie **Équipement**, **GreenFlex** a été lauréat pour ses MEUBLES FROIDS RECONDITIONNÉS dans une démarche d'économie circulaire.
- Dans la catégorie **Sécurité / Sûreté / Accessibilité**, **Checkpoint** a été lauréat pour ANTENNE NEO NS45, un outil de prévention des pertes en caisse avec détection élevée et design presque invisible.
- Dans la catégorie **Technologie**, **Smartway et VusionGroup** ont été lauréats pour l'innovation commune CAPTANA AI FOR FRESH OPERATING SYSTEM, visant à la commande & l'exécution parfaites pour les Fruits & Légumes.

3 « Super Awards » ont également été attribués :

- Le Super Award **Impact Consommateur Final** a été attribué à **DIGI France, Mayam et Woodland Garden** avec la combinaison de 3 innovations interopérables pour une nouvelle ère du vrac.
- Le Super Award **Impact Décarbonation** a été attribué à **Les Terrasses du Port et Veolia** pour TERRAMETHA, la 1^{ère} unité de micro méthanisation installée sur le toit d'un centre commercial.
- Enfin, le Super Award **Impact Efficience Opérationnelle en magasin** a été attribué à **Sysalp** pour MICAEL, un distributeur automatique de vrac permettant aux consommateurs d'acheter des produits en utilisant une boîte réutilisable consignée.

Le jury présidé par Franck Charton, Délégué Général de Perifem, était composé de Thomas Bou, Carrefour ; Christine Bourge, Perifem ; Adel El Mosati, Auchan ; Mike Hadjadj, iloveretail.fr ; David Huchette, Decathlon ; Xavier Kauffmann,



Perifem ; Maël Le Moal, E.Leclerc ; Aurélie Milhès, Ikea ; Stéphanie Philippe, Perifem, Céline Ratavanh, Les Mousquetaires ; Romain Recq, Lidl et Patrick Tiberghien, Conforama.

Contact presse : Émilie Delozanne - Plegma – emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

À propos de Perifem :

Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour embarquer l'ensemble des acteurs de la distribution afin de créer un écosystème commercial plus responsable.

Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique.

Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable.

www.perifem.com