

ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE : PERIFEM DÉVOILE DANS LE 3^{ème} VOLET DE SON GUIDE 24 SOLUTIONS POUR CONSTRUIRE LE MAGASIN DE DEMAIN

Canicules, sécheresses, feux de forêt, inondations... L'été 2026 a confirmé l'urgence d'adapter les activités économiques aux nouvelles réalités climatiques. Pour accompagner les acteurs du commerce et de la distribution, Perifem a dévoilé, à l'occasion de son Village de l'Adaptation, labellisé Journée nationale de la résilience, le troisième volet de son guide sectoriel consacré aux espaces commerciaux. Après « comprendre » et « diagnostiquer », place au passage à l'action avec 24 solutions concrètes pour faire face à cinq aléas majeurs (vagues de chaleur, inondations, tempêtes, grêle et feux de forêt) et permettre aux magasins de renforcer leur résilience tout en assurant la continuité de leur activité.

L'été 2026 a confirmé l'urgence pour les espaces commerciaux de se préparer à des aléas climatiques de plus en plus marqués : canicules, inondations, tempêtes, grêle ou feux de forêt. **Face à ces risques, l'adaptation s'impose désormais comme un enjeu stratégique, complémentaire aux efforts de décarbonation déjà engagés par les enseignes.** Si l'atténuation répond à un défi global, l'adaptation nécessite des réponses locales, au plus près des réalités de chaque territoire.

Perifem a anticipé ces enjeux dès 2025, avec une démarche pionnière qui s'inscrit aujourd'hui dans la mesure 41 du PNACC-3. Réalisé avec le soutien financier de l'Agence de l'eau Seine-Normandie, l'appui de Bureau Veritas Solutions et d'Ekodev, **son guide sectoriel accompagne les entreprises en trois étapes pour comprendre les risques, diagnostiquer leur vulnérabilité et, désormais, agir grâce à 24 solutions concrètes et chiffrées, enrichies de retours d'expérience.**

Anticiper les risques climatiques : un impératif humain et économique

Pour les acteurs du commerce, l'adaptation est devenue un enjeu de protection des salariés et des clients, de préservation des bâtiments et de continuité d'activité. **Chaque euro investi dans la prévention permettrait d'éviter en moyenne 4 € de dommages** (rapport scientifique 2024, CCR). Les coûts peuvent très élevés, une inondation peut engendrer jusqu'à 500 000 € de dégâts matériels, auxquels s'ajoutent jusqu'à 50 000 € de pertes par jour d'interruption d'activité. La prévention devient également un facteur déterminant pour maîtriser les dépenses énergétiques et les conditions d'assurance, alors que les niveaux de couverture et les primes sont appelés à évoluer avec l'exposition des sites.

L'enjeu n'est donc plus seulement de réduire l'empreinte carbone des magasins, mais aussi de les préparer aux conséquences du changement climatique. Une transformation qui exige des réponses adaptées aux spécificités de chaque territoire, en lien étroit avec les collectivités.

« Avec ce référentiel, le commerce et la distribution franchissent une étape décisive : celle du passage à l'action. Notre ambition est de donner aux enseignes des solutions opérationnelles, qu'elles soient techniques, organisationnelles ou fondées sur la nature, adaptées à leurs sites et à leurs contraintes. Aussi, la résilience des magasins ne se construira pas isolément : elle suppose une coopération étroite entre acteurs économiques et collectivités, à l'échelle des territoires. », souligne Christine Bourge, Responsable Environnement de Perifem.

Vers un magasin « nouvelle génération », conçu pour résister aux aléas climatiques

Moins standardisé, plus résilient et mieux intégré à son environnement : le magasin de demain devra être capable de maintenir son activité malgré des conditions climatiques extrêmes. Cette évolution repose sur plusieurs transformations concrètes du bâti, des équipements et des espaces extérieurs.

Face aux vagues de chaleur, la priorité est de conserver la fraîcheur plutôt que de climatiser davantage. Alors que la trajectoire de référence de l'État prévoit un réchauffement de +2 °C en France dès 2030 et de +4 °C en 2100, Perifem privilégie les solutions passives : isolation, protections solaires, ou végétalisation. L'isolation peut réduire les besoins de climatisation de 30 à 50 %. Chez un distributeur non-alimentaire, la pose de films solaires a permis de les diminuer de 40 % en été. Un distributeur alimentaire a, de son côté, déployé un Plan Chaleur lorsque la température atteint 36 °C.

Face aux inondations, l'objectif est de protéger les équipements critiques et de limiter les interruptions d'activité. Batardeaux, clapets anti-retour, surélévation des installations électriques ou aménagement de parcelles éponges peuvent réduire les dommages de 40 à 60 %.

Face aux tempêtes et à la grêle, la toiture devient un élément stratégique. Renforcement des fixations, protection des équipements techniques et sécurisation des installations extérieures permettent de limiter des sinistres pouvant atteindre 150.000 € lors d'un épisode de grêle.

Face aux feux de forêt, la continuité d'activité doit être anticipée. Débroussaillage, sécurisation des zones de stockage et procédures d'évacuation deviennent essentiels dans les territoires exposés. Un magasin situé au cœur de la forêt landaise a ainsi connu 12 jours de fermeture.

Enfin, le parking prend une nouvelle dimension pour devenir un véritable outil d'adaptation climatique. Végétalisation, désimperméabilisation et gestion des eaux pluviales permettent de lutter simultanément contre la chaleur et les inondations. Ces solutions fondées sur la nature, que Perifem développe depuis plus de six ans avec le soutien de l'Agence de l'eau Seine-Normandie, sont déjà expérimentées par plusieurs enseignes.



Pour télécharger le guide :

www.perifem.com/GuidesAdaptationChangementClimatique

Contacts presse :

Émilie Delozanne, Plegma : emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

À propos de Perifem :

Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour créer un écosystème commercial plus responsable. Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique. Sur ces sujets, Perifem représente aujourd'hui 80% du Top 50 des enseignes de la distribution physique et les 4 leaders des centres commerciaux soit un total de 300 milliards € de CA, 35.000 magasins, 400 centres commerciaux et 70 millions m² de surface commerciale. Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable. Plus d'infos sur www.perifem.com et www.doisjereprendre.com