

Communiqué de presse

Perifem et l'agence de l'eau Seine-Normandie sensibilisent les acteurs du commerce et de la distribution à la mise en place d'une stratégie de sobriété hydrique pour préserver la ressource « eau ».

Paris, le 26 septembre 2024 – **Perifem accompagne, les acteurs du commerce et de la distribution, dans la compréhension des enjeux de l'eau à travers la réalisation d'un guide en partenariat avec l'agence de l'eau Seine-Normandie. Ce guide leur donne les clés pour comprendre l'importance de préserver cette ressource et élaborer un plan d'action, valorise des exemples de retours d'expérience et partage des bonnes pratiques. L'objectif est de préparer les entreprises du secteur aux changements climatiques en leur permettant de mieux gérer et valoriser l'eau, constituant une première étape essentielle dans leur adaptation.**

La gestion de l'eau, un levier environnemental essentiel

Depuis la publication d'un premier guide en 2020 sur la gestion intégrée des eaux pluviales et la signature d'un engagement pour l'adaptation au changement climatique impliquant les distributeurs dans une démarche en faveur de l'eau et de la biodiversité, Perifem et l'agence de l'eau Seine-Normandie poursuivent leur partenariat. Bien que les enseignes aient été aidées et conseillées dans des réalisations permettant une gestion respectueuse de l'eau et soutenant la biodiversité, Perifem et l'agence de l'eau Seine-Normandie ont souhaité aller plus loin. **Ce nouveau guide¹ offre des leviers pour mettre en place des stratégies d'efficacité hydrique**, voire à terme, des plans de sobriété hydrique. L'objectif est de déployer des solutions concrètes pour préserver l'eau.

Avoir des solutions concrètes pour repenser la gestion de l'eau

Le contexte actuel incite à passer à l'action pour préserver la ressource eau. **En France, l'eau renouvelable a diminué de 14% depuis 1990²**, et le changement climatique engendre une augmentation de la fréquence, de la répartition et de l'intensité des aléas climatiques. Développée dans un monde où l'eau n'était pas un enjeu, sa gestion doit être repensée à travers le déploiement d'une stratégie d'efficacité hydrique à l'image de la stratégie d'efficacité énergétique.

Le guide souligne l'importance de réduire les consommations et les pollutions, de reconfigurer les flux et usages de l'eau : Il est recommandé aux enseignes d'analyser les flux (consommations, utilisations et périmètres) et les traitements pour identifier les points d'amélioration, les risques et les incohérences du réseau d'eau. Piloter sa consommation en eau comme la consommation énergétique et détecter rapidement les fuites est essentiel. Pour cela, l'installation de solutions de collecte et d'exploitation des données ou le développement de la télérelève à l'échelle nationale permet un suivi optimisé et une détection précoce des dysfonctionnements ou dérives.

Actuellement, dans les magasins alimentaires, 78% des consommations d'eau est relative à trois usages : les sanitaires (dont une partie pour les visiteurs), les rayons poissonnerie et boulangerie / pâtisserie. **L'existence de sous-comptages dans les établissements permet de programmer des alertes simples pour agir en cas de suspicion d'incidents**. Le coût des fuites détectées tardivement dans certains magasins a été estimé à 50 000€ ; ce type de solution ou la télérelève peut pallier ce risque.

Le guide propose concrètement des solutions techniques et de réglage pour les différents rayons concernés pour limiter la consommation d'eau. Il partage également des bonnes pratiques pour l'arrosage des espaces verts ou le nettoyage des magasins. Enfin, il détaille les utilisations possibles des eaux de pluie en remplacement de l'eau de ville et aborde le recyclage compatible avec la récupération des eaux de pluie.

Pour Franck Charton, Délégué Général de Perifem : « *Le secteur du commerce et de la distribution est pleinement mobilisé pour réduire ses impacts sur l'environnement et adapter ses espaces au changement climatique. La décarbonation, l'efficacité énergétique, la végétalisation, la biodiversité sont des enjeux majeurs sur lesquels nous agissons de longue date. La sobriété hydrique en fait désormais partie. Comme pour l'énergie, nous sommes conscients de notre impact et nous nous mobilisons pour préserver la ressource eau.* »

Pour Sandrine Rocard, directrice générale de l'agence de l'eau Seine-Normandie : « *La sobriété en eau est une priorité pour s'adapter au changement climatique. Nous nous engageons à soutenir les entreprises dans leurs efforts pour préserver notre ressource. L'agence de l'eau Seine-Normandie propose des financements*

¹ Guide de l'eau - L'eau, un levier de performance économique et environnementale et un enjeu de positionnement stratégique, pour les grandes surfaces et centres commerciaux – Juillet 2024

² Entre les années 1990-2001 et 2002-2018

significatifs, allant de 40 % à 80 % pour les investissements liés à l'efficacité hydrique et à la transformation des processus. Ensemble, nous pouvons réduire notre consommation d'eau de 10 % d'ici 2030, comme le prévoit le Plan eau, en adoptant et en diffusant des pratiques innovantes pour garantir une gestion responsable de la ressource. »

Contacts presse :

Émilie Delozanne - Plegma – emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

Marie-Anne Petit – Agence de l'eau Seine-Normandie – petit.marie-anne@aesn.fr - +33 (0)6 61 58 91 74

À propos de Perifem :

Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour embarquer l'ensemble des acteurs de la distribution afin de créer un écosystème commercial plus responsable.

Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique.

Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable.

www.perifem.com

L'agence de l'eau Seine-Normandie est un établissement public de l'Etat dont le territoire de compétence est le bassin hydrographique de la Seine et des fleuves côtiers normands. Elle met en œuvre la politique de l'eau du bassin en finançant les projets des acteurs locaux, grâce à des redevances perçues auprès de l'ensemble des usagers. Ces projets contribuent à améliorer la qualité des ressources en eau, des rivières, des milieux aquatiques et de leur biodiversité, dans un contexte d'adaptation au changement climatique. L'adaptation au changement climatique est le fil conducteur du programme « Eau & climat » élaboré et adopté par le comité de bassin. Celui-ci vise notamment à donner aux territoires et aux acteurs de l'eau la capacité de s'organiser et les moyens de faire face aux évolutions climatiques. L'agence de l'eau produit les connaissances qui permettent de savoir où agir pour restaurer la qualité de l'eau et des milieux aquatiques. Le Schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux (SDAGE) met ces connaissances à disposition de chacun. Elles sont accessibles sur le site Géo Seine Normandie

www.eau-seine-normandie.fr