

Sobriété énergétique : Les enseignes du commerce et de la distribution ont réduit leur consommation d'énergie de 15 % depuis 3 ans

Lors du Perifem Day, Perifem, la fédération technique du commerce et de la distribution, a annoncé, en lien avec ENEDIS, le résultat des mesures de sobriété énergétique menées par les enseignes et les centres commerciaux engagées depuis 2022. **En 3 ans, les enseignes de la distribution ont réduit de 15 % la consommation d'énergie électrique de leurs sites commerciaux, un résultat qui illustre l'ampleur des transformations engagées par le secteur face à la crise énergétique et aux impératifs climatiques.**

Cette trajectoire s'inscrit dans la continuité du **protocole de sobriété énergétique adopté par l'ensemble de la filière en 2022**, dans un contexte de forte tension sur les marchés de l'énergie.

Portée de manière volontaire et spontanée par l'ensemble des acteurs, sous l'impulsion de Perifem, cette mobilisation collective visait à réduire la consommation énergétique des sites tout en garantissant la continuité d'activité. Le protocole reposait sur des mesures concrètes notamment : baisse du chauffage, limitation de l'éclairage avant l'ouverture, fermeture des portes extérieures ou extinction des enseignes lumineuses à la fermeture des magasins. Ces actions pouvaient générer des économies d'énergie conséquentes, venant s'ajouter aux gains déjà obtenus grâce aux investissements réalisés dans les équipements, notamment la fermeture des meubles frigorifiques représentant à elle-seule près de 25 % d'économie sur la facture énergétique.

Mais au-delà de ces mesures, cette baisse de **15 %** de la consommation d'énergie montre **la pertinence des actions et l'engagement des enseignes dans la durée**. En effet, Perifem avait déjà pu mesurer avec l'appui d'ENEDIS une baisse de 10 % en 2023 de la consommation d'énergie suite aux mesures prises avec le protocole. Cette nouvelle baisse de 5 points montre d'une part, que **l'on a réussi collectivement à maintenir effective la réduction initiale de 10 %** ; et d'autre part, que **les enseignes poursuivent leurs efforts en continu à travers une démarche progressive et cumulative** : modernisation des équipements, amélioration du pilotage énergétique des bâtiments et des usages, diffusion des bonnes pratiques dans les magasins et formation des équipes aux gestes de sobriété. **D'autres gains d'énergie sont donc à attendre dans les années à venir.**

Ces efforts répondent à **trois enjeux majeurs pour la distribution**. C'est d'abord un enjeu **environnemental**, avec la réduction de l'empreinte carbone des sites. Il est aussi **énergétique**, dans un contexte de recomposition du mix énergétique et de tensions sur les approvisionnements. C'est enfin un enjeu **économique**, alors que la facture énergétique constitue un poste stratégique pour les enseignes. La crise des prix de l'électricité a en effet profondément bouleversé l'équation économique du secteur. Le prix de l'électricité a doublé sur la période observée, la facture énergétique pouvant représenter jusqu'à 30 % du résultat net dans la distribution alimentaire.

Les enseignes et les apporteurs de solutions ne cessent d'innover pour réduire la consommation d'énergie des magasins, comme le montrent les Perifem awards, ces prix qui récompensent les innovations du secteur, notamment des équipements nouvelle génération et des solutions de pilotage énergétique intelligent.

Bertrand Swiderski, Président de Perifem commente : « *Dans un contexte de forte volatilité des marchés de l'énergie, la sobriété énergétique n'est plus seulement une réponse à la crise. Elle est devenue un levier stratégique pour le commerce. La baisse de 15 % de la consommation énergétique des magasins depuis 2022 montre la mobilisation volontaire et collective de toute une filière. Sous l'impulsion de Perifem, les enseignes ont su se coordonner, capitaliser sur les bonnes pratiques, investir dans des équipements moins énergivores et mobiliser leurs équipes pour réduire durablement leurs consommations. Ces efforts sont essentiels pour réduire l'empreinte carbone du secteur, sécuriser l'approvisionnement énergétique et préserver l'équilibre économique des entreprises.* »

Contact presse :

Émilie Delozanne, Plegma : emilie.delozanne@plegma.fr - +33 (0)6 30 60 87 35

À propos de Perifem :

Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, Perifem œuvre pour créer un écosystème commercial plus responsable. Depuis plus de 40 ans Perifem fédère l'ensemble des acteurs de la distribution : intégrés, indépendants, dans le secteur alimentaire et du commerce spécialisé, centres commerciaux, ainsi que leurs fournisseurs, autour des préoccupations d'environnement, d'énergie, de sécurité et d'innovation technologique. Sur ces sujets, Perifem représente aujourd'hui 80% du Top 50 des enseignes de la distribution physique et les 4 leaders des centres commerciaux soit un total de 300 milliards € de CA, 35.000 magasins, 400 centres commerciaux et 70 millions m² de surface commerciale. Tous ensemble, notre mission est de décrypter les réglementations, favoriser le développement et le déploiement de solutions technologiques dédiées, impulser et contribuer à l'élaboration des lois qui régissent ce commerce responsable. Plus d'infos sur www.perifem.com et www.doisierprendre.com.